

atlas de la

TURISTIFICACIÓN

datos para la aproximación al impacto del turismo en Madrid

300.000 Km/s

investigación

LA CASA ENCENDIDA

de fundación montemadrid

grandes tendencias

Cuáles son las tendencias en el turismo de Madrid? Qué es lo que interesa a los turistas?

Como han evolucionado estos intereses en los últimos años? Cómo son y cómo somos?

A partir de datos obtenidos de la fuente de datos abiertos mas grande del mundo que es Google Trends, donde se almacenan y ordenan las búsquedas que realizan millones de usuarios podemos observar como los intereses de los turistas se han transformado en los últimos años.

alojamiento p2p

Cómo se distribuye el alojamiento P2P en la ciudad de Madrid?

Quiénes son sus propietarios? cuáles son sus huéspedes? cuántos ingresos genera?

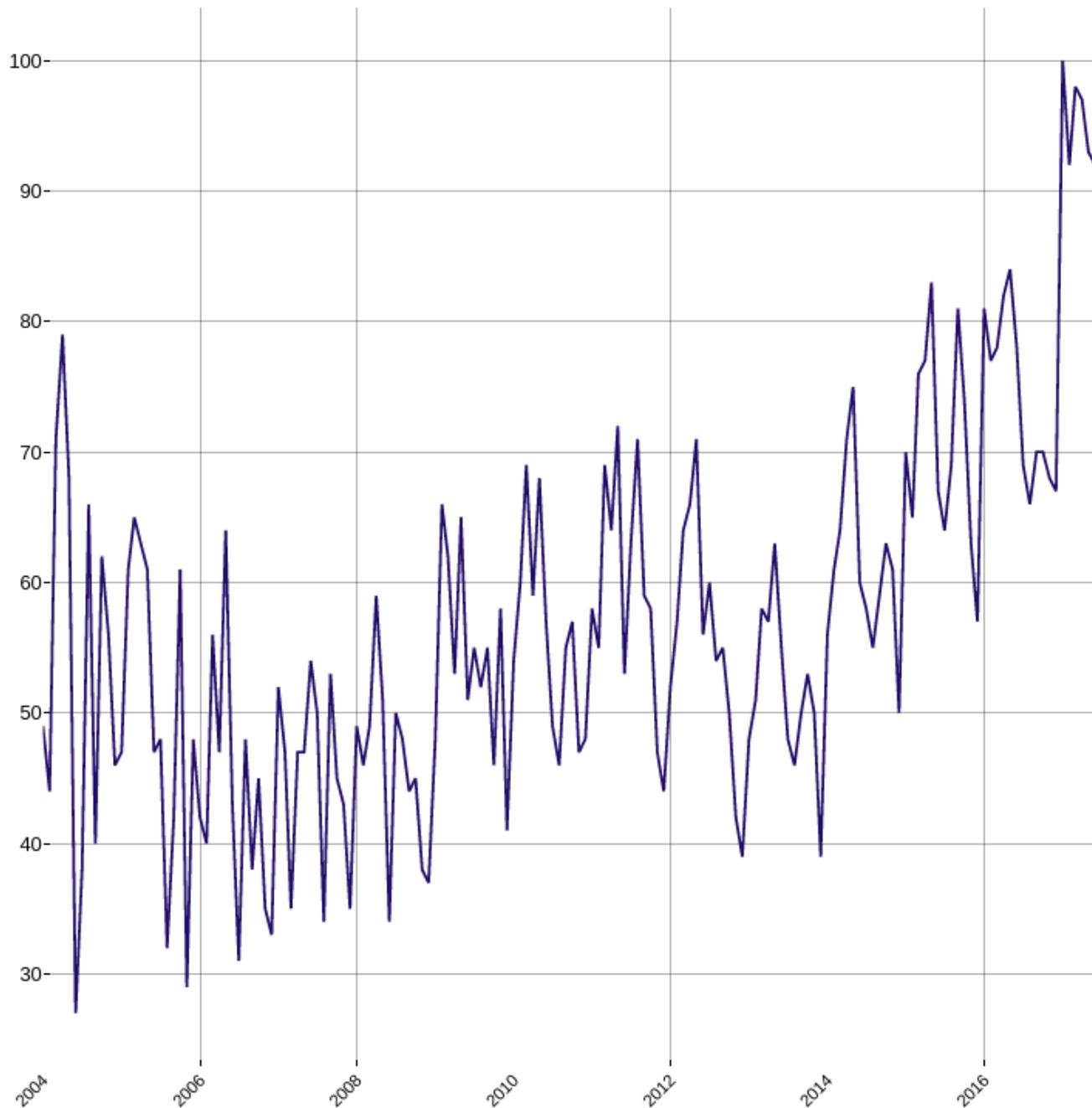
Para poder hacer un análisis comparativo que aporte mayor sentido a los valores numéricos se han analizado paralelamente las principales ciudades turísticas europeas: Amsterdam, Barcelona, Berlín, Londres, Madrid, París, Roma y Venecia. Se han empleado de los datos proporcionados por el portal Inside Airbnb que periódicamente extrae información del portal Airbnb.

el atlas

El atlas muestra la distribución espacial del fenómeno de turistificación junto a otras informaciones urbanas que nos ayudan a comprender cómo el impacto del turismo en la ciudad es heterogéneo sino cómo éste responde a patrones espaciales lógicos que encierran procesos de segregación social y gentrificación.

El atlas no es un análisis del sector económico del turismo, sino como éste afecta al tejido urbano y social de la ciudad.

Se han empleado provenientes de un amplio número de fuentes: Dirección general del catastro, Instituto Nacional de estadística, Tripadvisor, Fotocasa, Monumenta, Datos Abiertos Madrid...



grandes tendencias

visitors vs tourists

the architect & the building

¿fiesta o party?

más comer menos michelin

more calamari menos churros

more bread less culture

sexo, drogas & disco

¿hotel o apartamento?

shopping no es comprar

¿al Rastro o al Palacio?

tapas de pincho de paella

los turistas iban a los museos

visit madrid visit barcelona tourism madrid tourism barcelona

tourism madrid madrid eat madrid museums madrid

culture madrid happy madrid beautiful madrid real madrid

fiesta madrid party madrid el Prado madrid architecture madrid

bar madrid history madrid palacio real madrid el rastro madrid

shopping madrid musical madrid churros madrid madroño madrid

calamares madrid concert madrid music madrid gay madrid

barcelona madrid Guerra Civil Siria coam madrid reina sofia

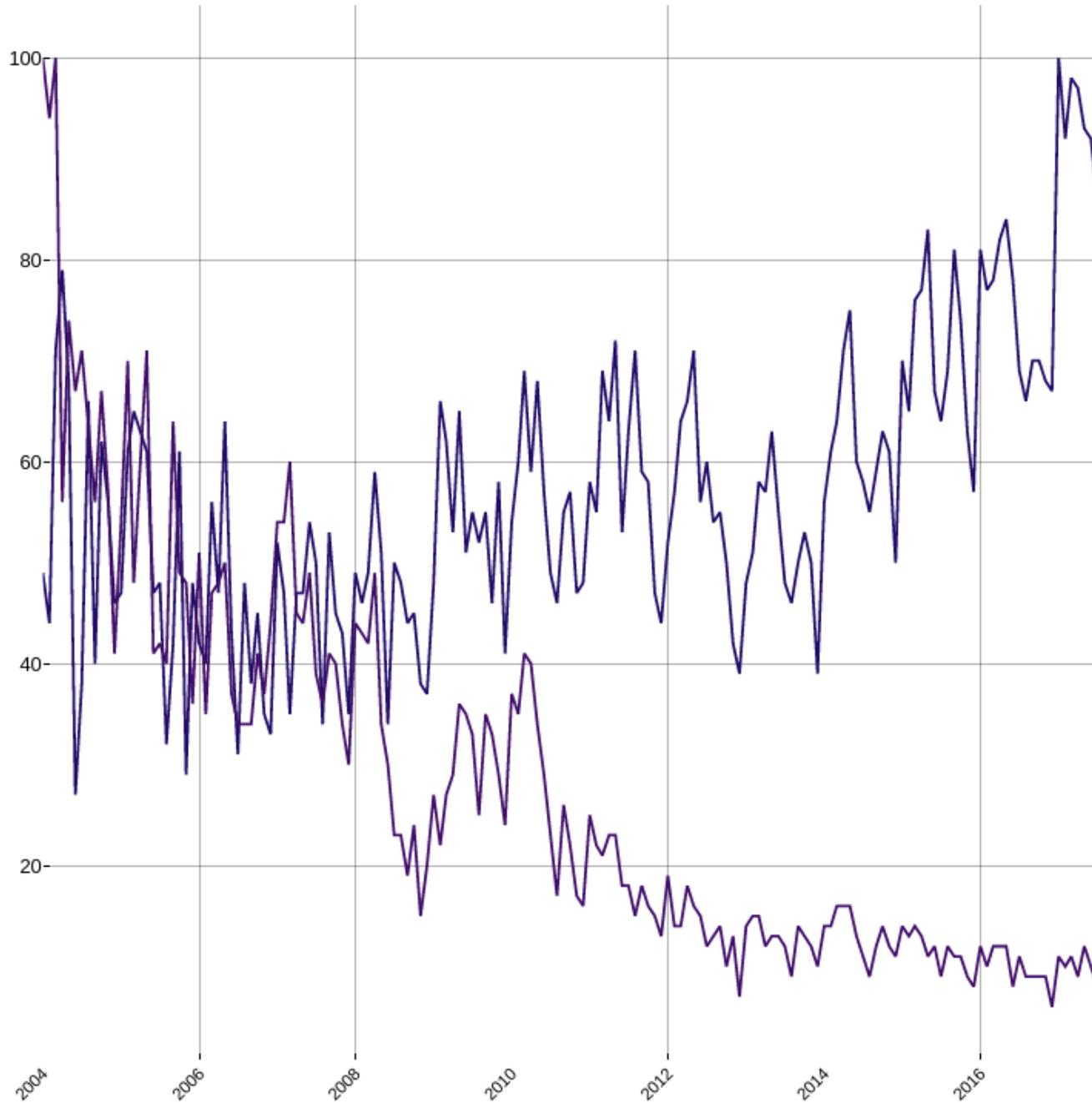
madrid thysen mncars Jean Nouvel madrid museo arqueologico

madrid palacio real Museo Thyssen-Bornemisza madrid tapas

madrid pinchos madrid michelin madrid mercado madrid museo

madrid museos madrid arte airbnb airbnb madrid disco madrid

comprar madrid paella madrid hotel madrid sexo madrid



grandes tendencias

visitors vs tourists

the architect & the building

¿fiesta o party?

más comer menos michelin

more calamari menos churros

more bread less culture

sexo, drogas & disco

¿hotel o apartamento?

shopping no es comprar

¿al Rastro o al Palacio?

tapas de pincho de paella

los turistas iban a los museos

visit madrid visit barcelona tourism madrid tourism barcelona

tourism madrid madrid eat madrid museums madrid

culture madrid happy madrid beautiful madrid real madrid

fiesta madrid party madrid el Prado madrid architecture madrid

bar madrid history madrid palacio real madrid el rastro madrid

shopping madrid musical madrid churros madrid madroño madrid

calamares madrid concert madrid music madrid gay madrid

barcelona madrid Guerra Civil Siria coam madrid reina sofia

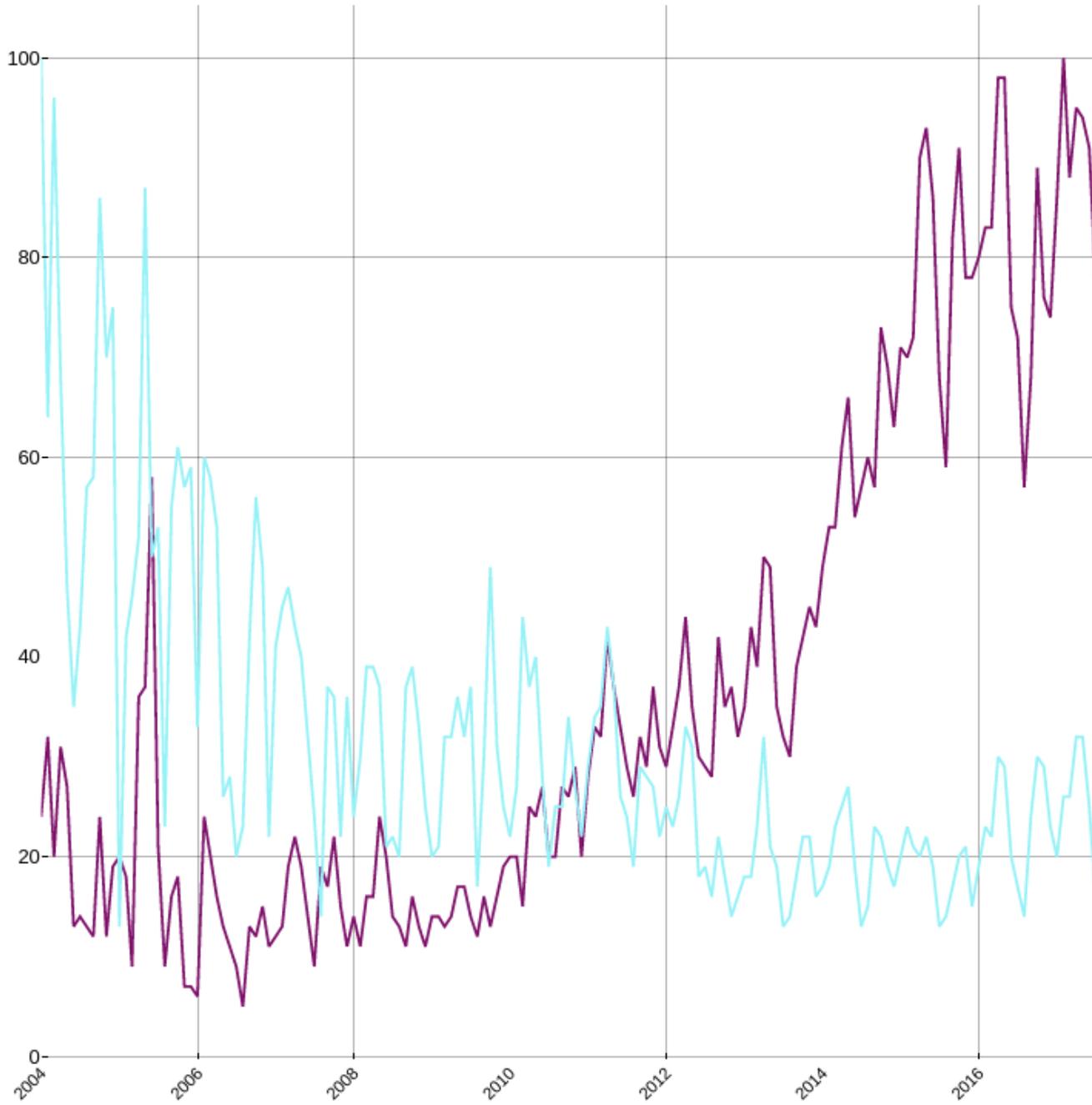
madrid thyssen mncars Jean Nouvel madrid museo arqueologico

madrid palacio real Museo Thyssen-Bornemisza madrid tapas

madrid pinchos madrid michelin madrid mercado madrid museo

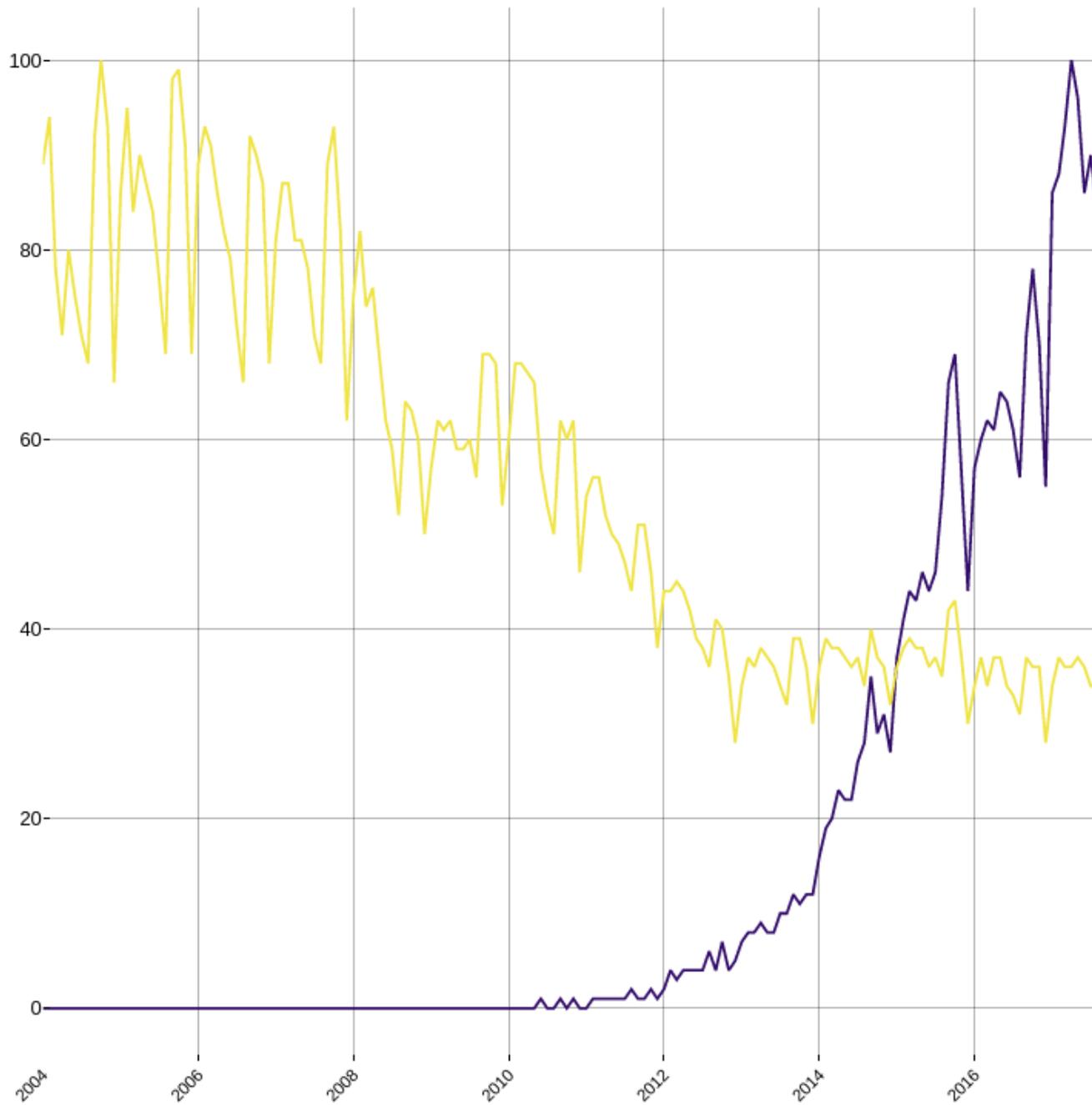
madrid museos madrid arte airbnb airbnb madrid disco madrid

comprar madrid paella madrid hotel madrid sexo madrid



grandes tendencias

- visitors vs tourists
- the architect & the building
- ¿fiesta o party?
- más comer menos michelin
- more calamari menos churros
- more bread less culture**
- sexo, drogas & disco
- ¿hotel o apartamento?
- shopping no es comprar
- ¿al Rastro o al Palacio?
- tapas de pincho de paella
- los turistas iban a los museos
- visit madrid visit barcelona tourism madrid tourism barcelona
- tourism madrid madrid **eat madrid** museums madrid
- culture madrid** happy madrid beautiful madrid real madrid
- fiesta madrid party madrid el Prado madrid architecture madrid
- bar madrid history madrid palacio real madrid el rastro madrid
- shopping madrid musical madrid churros madrid madroño madrid
- calamares madrid concert madrid music madrid gay madrid
- barcelona madrid Guerra Civil Siria coam madrid reina sofia
- madrid thyssen mncars Jean Nouvel madrid museo arqueologico
- madrid palacio real Museo Thyssen-Bornemisza madrid tapas
- madrid pinchos madrid michelin madrid mercado madrid museo
- madrid museos madrid arte airbnb airbnb madrid disco madrid
- comprar madrid paella madrid hotel madrid sexo madrid



grandes tendencias

visitors vs tourists

the architect & the building

¿fiesta o party?

más comer menos michelin

more calamari menos churros

more bread less culture

sexo, drogas & disco

¿hotel o apartamento?

shopping no es comprar

¿al Rastro o al Palacio?

tapas de pincho de paella

los turistas iban a los museos

visit madrid visit barcelona tourism madrid tourism barcelona

tourism madrid madrid eat madrid museums madrid

culture madrid happy madrid beautiful madrid real madrid

fiesta madrid party madrid el prado madrid architecture madrid

bar madrid history madrid el rastro madrid shopping madrid

palacio real madrid musical madrid churros madrid

madroño madrid calamares madrid concert madrid music madrid

gay madrid barcelona madrid Guerra Civil Siria coam

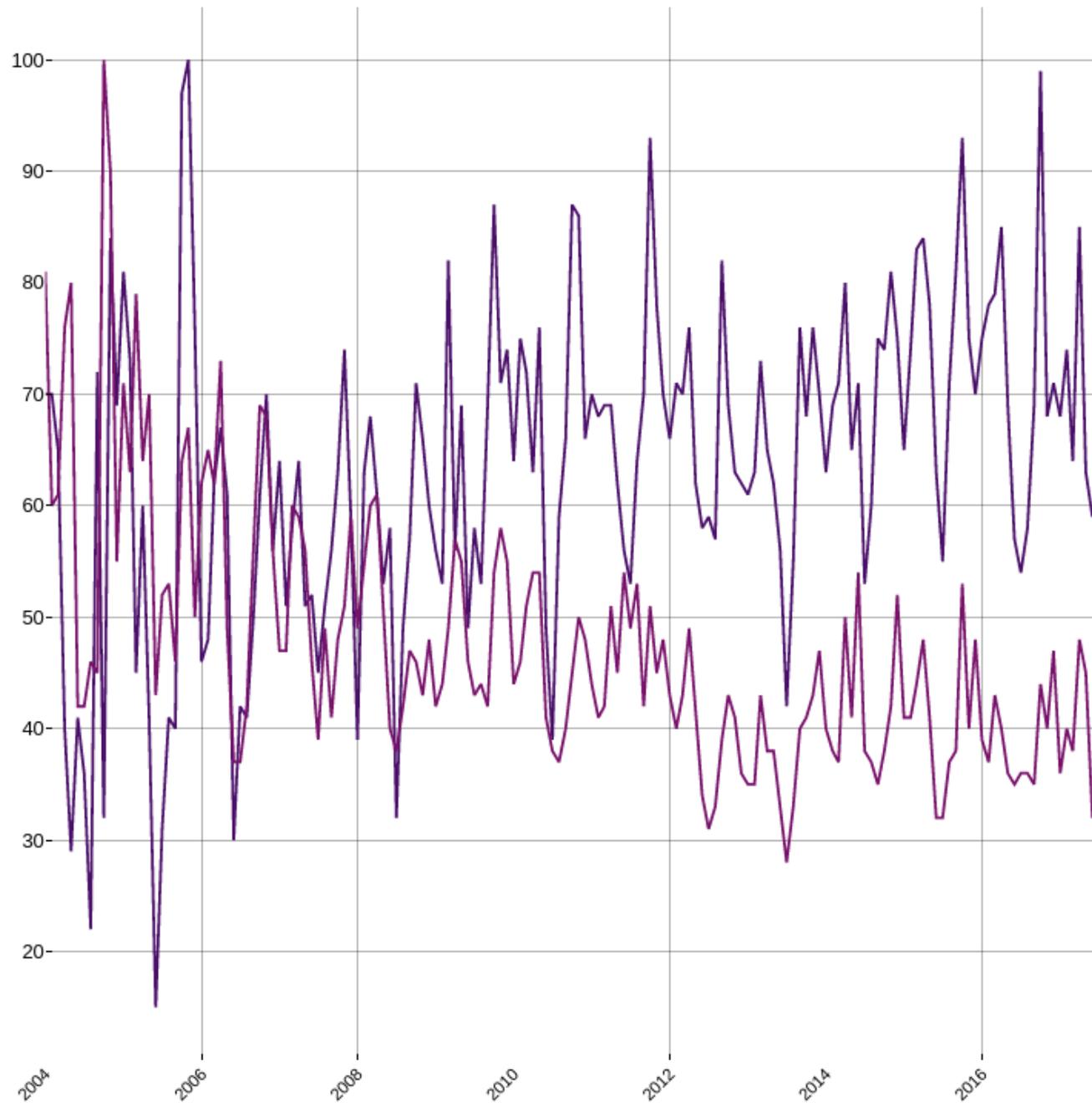
madrid reina sofia madrid thyssen mncars Jean Nouvel

madrid museo arqueologico madrid palacio real

Museo Thyssen-Bornemisza madrid tapas madrid pinchos

madrid michelin madrid mercado madrid museo madrid museos

madrid arte airbnb **airbnb madrid** paella madrid **hotel madrid**



grandes tendencias

visitors vs tourists

the architect & the building

¿fiesta o party?

más comer menos michelin

more calamari menos churros

more bread less culture

sexo, drogas & disco

¿hotel o apartamento?

shopping no es comprar

¿al Rastro o al Palacio?

tapas de pincho de paella

los turistas iban a los museos

visit madrid visit barcelona tourism madrid tourism barcelona

tourism madrid madrid eat madrid museums madrid

culture madrid happy madrid beautiful madrid real madrid

fiesta madrid party madrid el Prado madrid architecture madrid

bar madrid history madrid **el rastro madrid** shopping madrid

palacio real madrid musical madrid churros madrid

madroño madrid calamares madrid concert madrid music madrid

gay madrid barcelona madrid Guerra Civil Siria coam

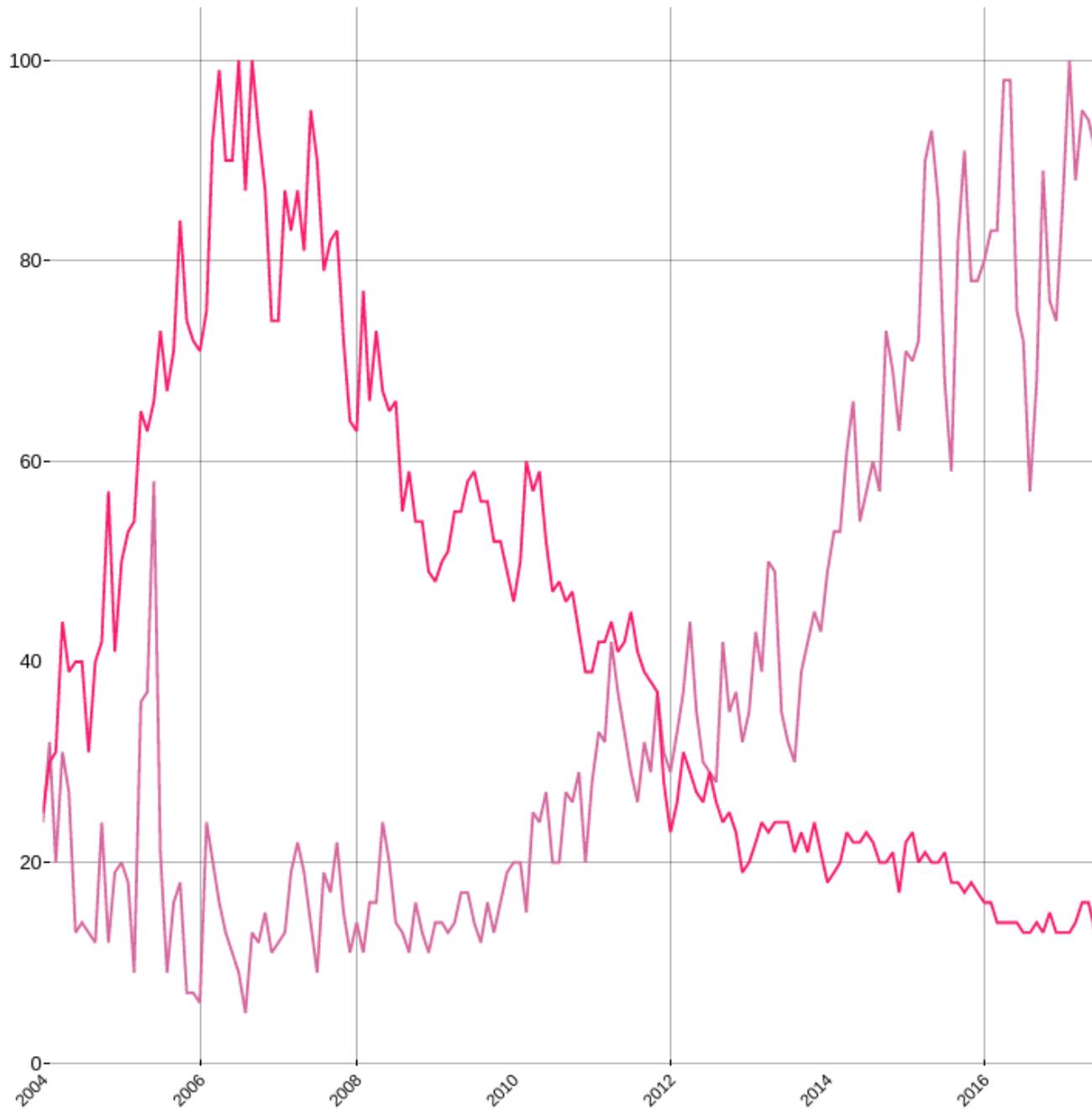
madrid reina sofia madrid thyssen mncars Jean Nouvel

madrid museo arqueologico madrid palacio real

Museo Thyssen-Bornemisza madrid tapas madrid pinchos

madrid michelin madrid mercado madrid museo madrid museos

madrid arte airbnb airbnb madrid paella madrid hotel madrid



grandes tendencias

visitors vs tourists

the architect & the building

¿fiesta o party?

más comer menos michelin

more calamari menos churros

more bread less culture

sexo, drogas & disco

¿hotel o apartamento?

shopping no es comprar

¿al Rastro o al Palacio?

tapas de pincho de paella

los turistas iban a los museos

visit madrid visit barcelona tourism madrid tourism barcelona

tourism madrid madrid **eat madrid** museums madrid

culture madrid happy madrid beautiful madrid real madrid

fiesta madrid party madrid architecture madrid bar madrid

history madrid el prado madrid palacio real madrid el rastro madrid

churros madrid shopping madrid musical madrid madroño madrid

calamares madrid concert madrid music madrid gay madrid

barcelona madrid Guerra Civil Siria coam madrid reina sofia

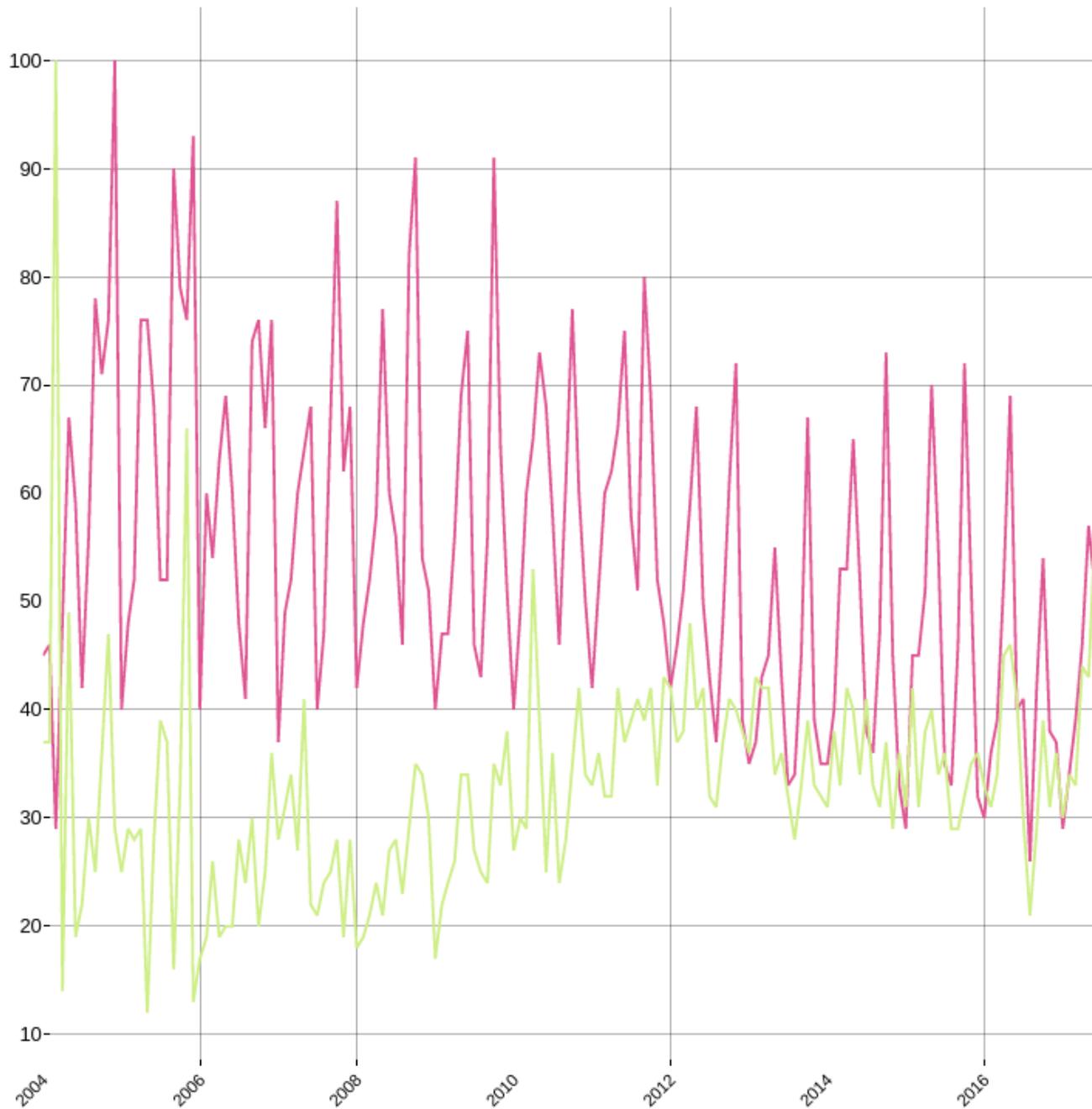
madrid thyssen mncars Jean Nouvel madrid museo arqueologico

madrid palacio real Museo Thyssen-Bornemisza madrid tapas

madrid pinchos **madrid michelin** madrid mercado madrid museo

madrid museos madrid arte airbnb airbnb madrid paella madrid

hotel madrid sexo madrid drogas madrid disco madrid



grandes tendencias

visitors vs tourists

the architect & the building

¿fiesta o party?

más comer menos michelin

more calamari menos churros

more bread less culture

sexo, drogas & disco

¿hotel o apartamento?

shopping no es comprar

¿al Rastro o al Palacio?

tapas de pincho de paella

los turistas iban a los museos

visit madrid visit barcelona tourism madrid tourism barcelona

tourism madrid madrid eat madrid museums madrid

culture madrid happy madrid beautiful madrid real madrid

fiesta madrid party madrid architecture madrid bar madrid

history madrid el prado madrid palacio real madrid el rastro madrid

churros madrid shopping madrid musical madrid madroño madrid

calamares madrid concert madrid music madrid gay madrid

barcelona madrid Guerra Civil Siria coam madrid reina sofia

madrid thyssen mncars Jean Nouvel madrid museo arqueologico

madrid palacio real Museo Thyssen-Bornemisza madrid tapas

madrid pinchos madrid michelin madrid mercado madrid museo

madrid museos madrid arte airbnb airbnb madrid paella madrid

hotel madrid sexo madrid drogas madrid disco madrid

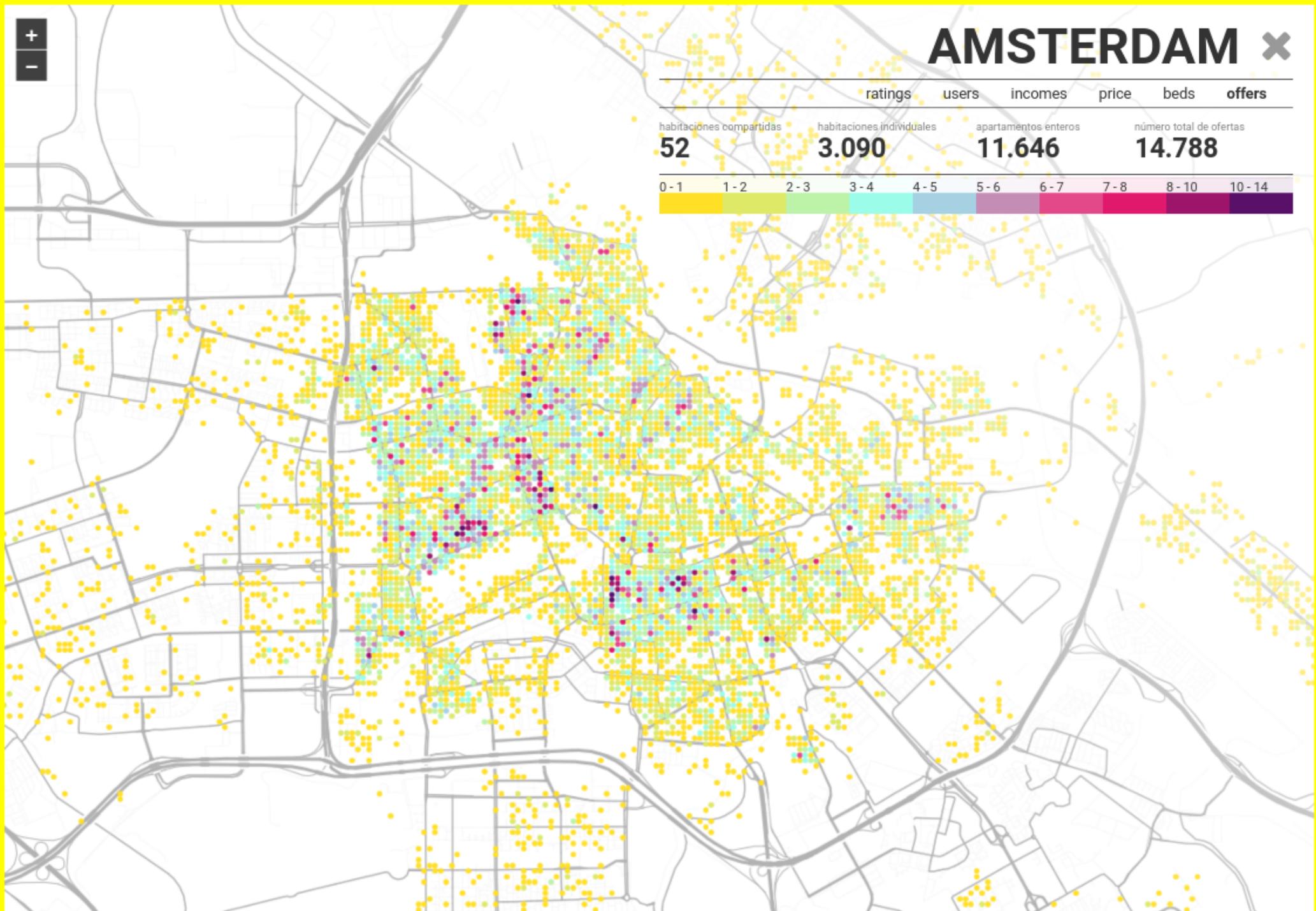
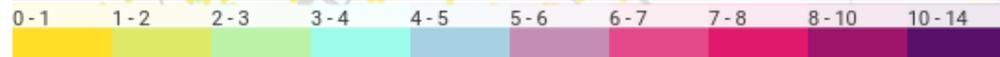
city	num. of offers	price (\$)	num. of users	total incomes	average rating
ams	14.788	131	12.719	31.703.309	93
bcn	17.185	84	10.133	31.089.953	89
ber	20.025	54	17.401	15.722.200	93
lnd	52.620	90	37.089	57.901.555	91
mad	13.010	64	8.009	18.890.304	91
par	55.178	90	47.463	76.108.976	91
rom	24.639	83	13.831	44.158.359	92
vce	5.901	123	2.819	23.035.270	91



AMSTERDAM ✕

ratings users incomes price beds offers

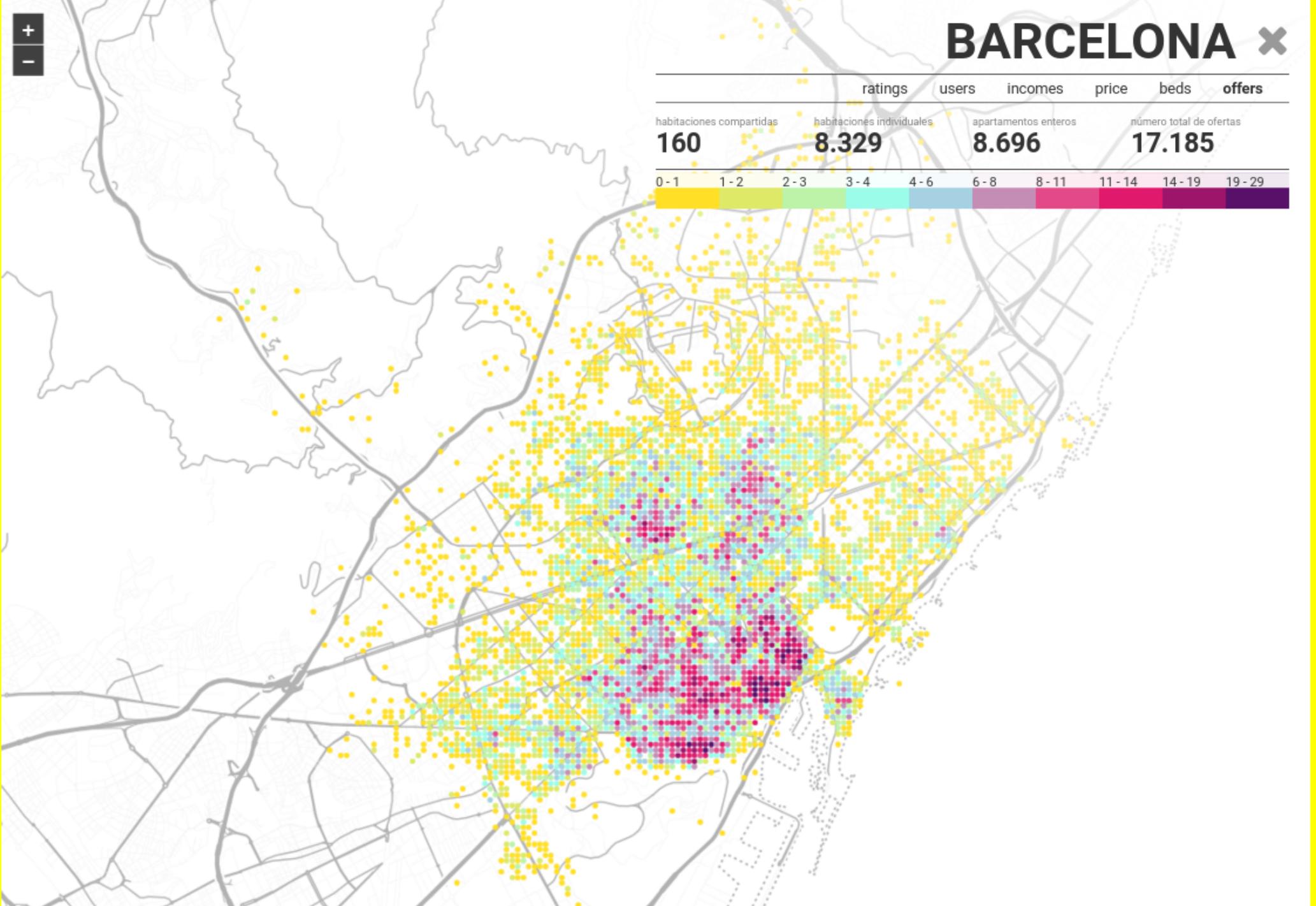
habitaciones compartidas **52** habitaciones individuales **3.090** apartamentos enteros **11.646** número total de ofertas **14.788**





BARCELONA ✕

ratings	users	incomes	price	beds	offers				
habitaciones compartidas	habitaciones individuales	apartamentos enteros	número total de ofertas						
160	8.329	8.696	17.185						
0-1	1-2	2-3	3-4	4-6	6-8	8-11	11-14	14-19	19-29

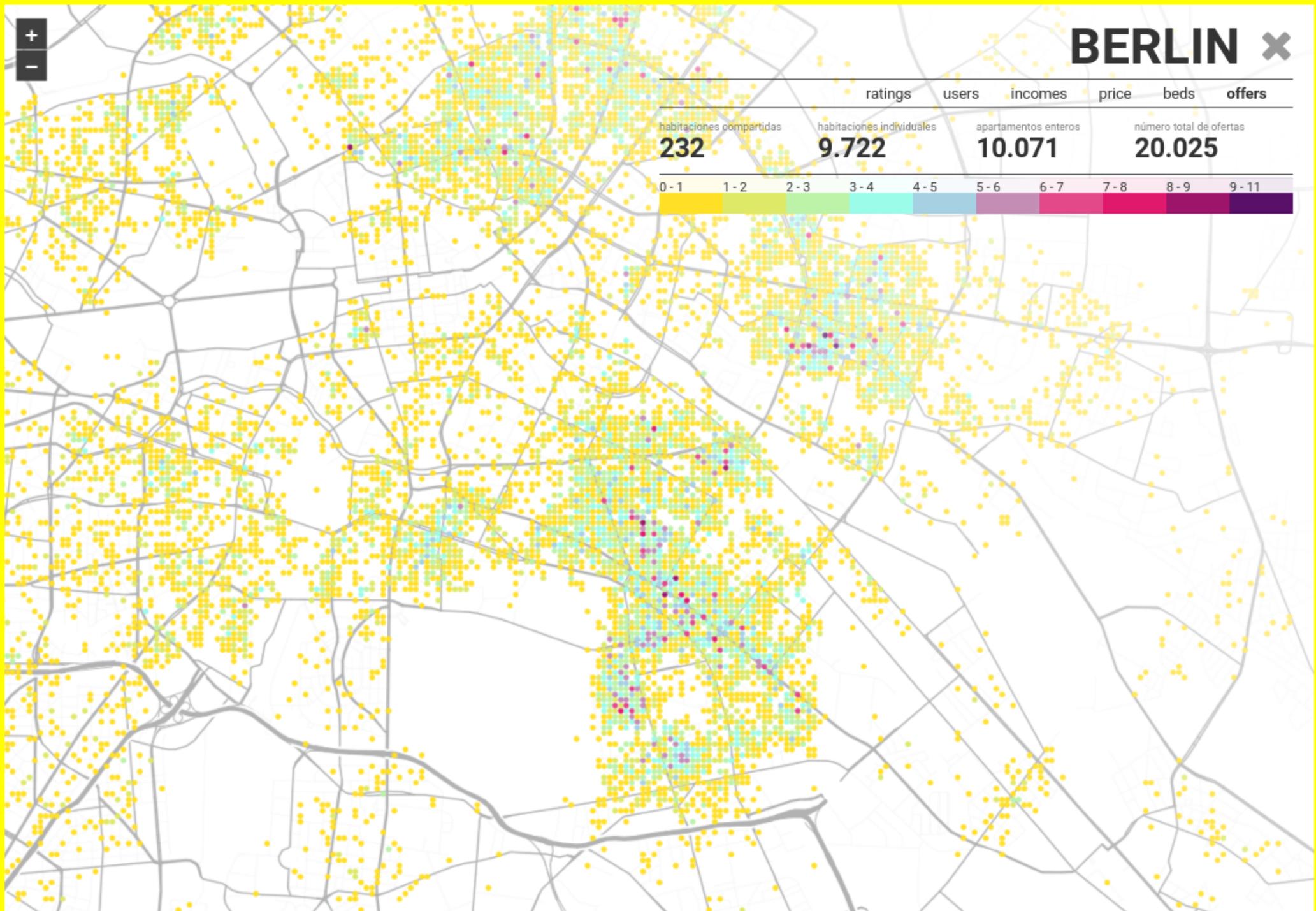
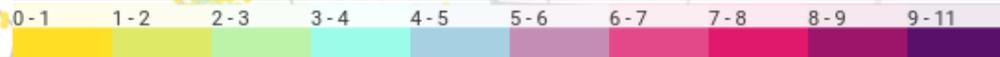


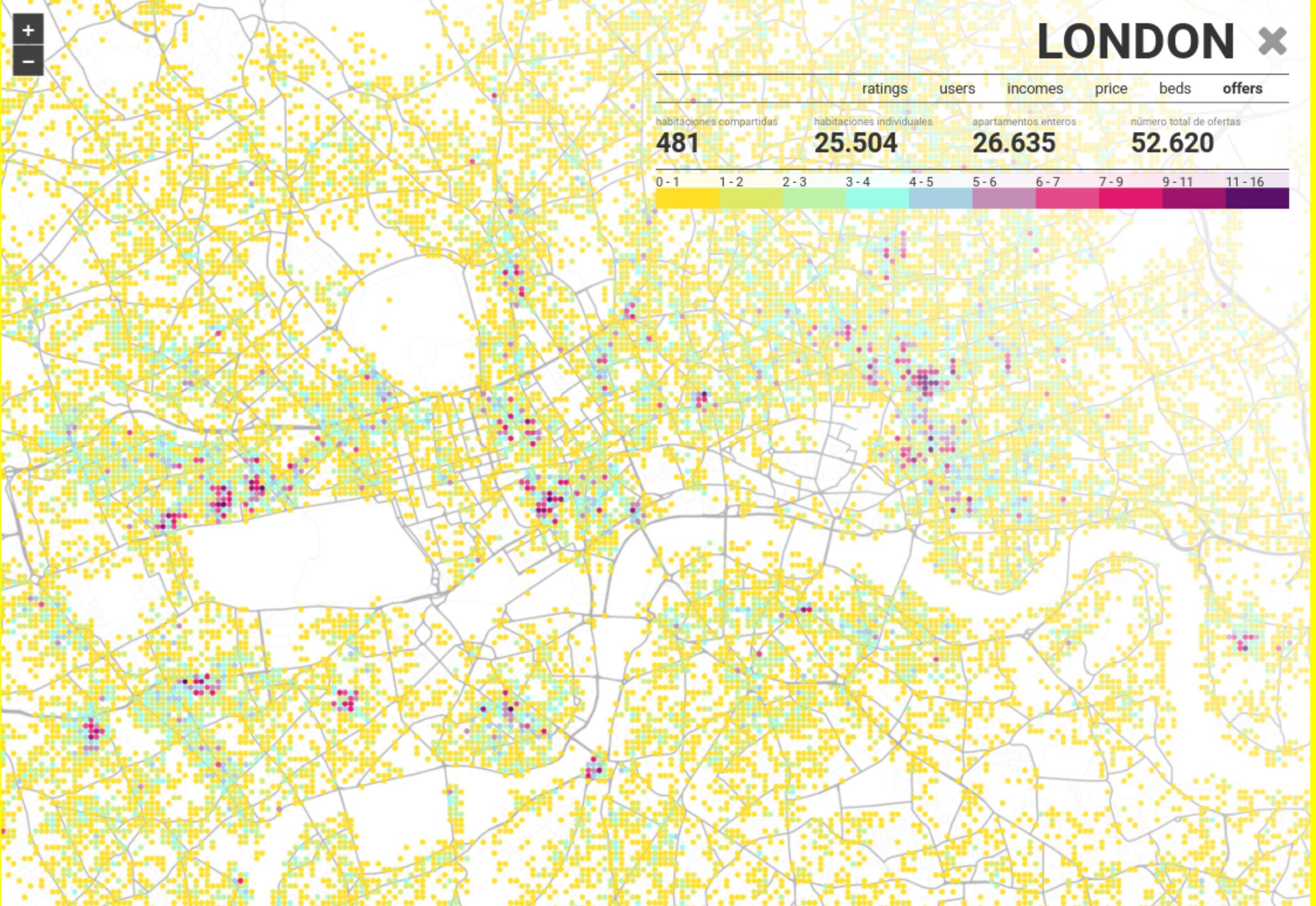


BERLIN ✕

ratings users incomes price beds offers

habitaciones compartidas **232** habitaciones individuales **9.722** apartamentos enteros **10.071** número total de ofertas **20.025**



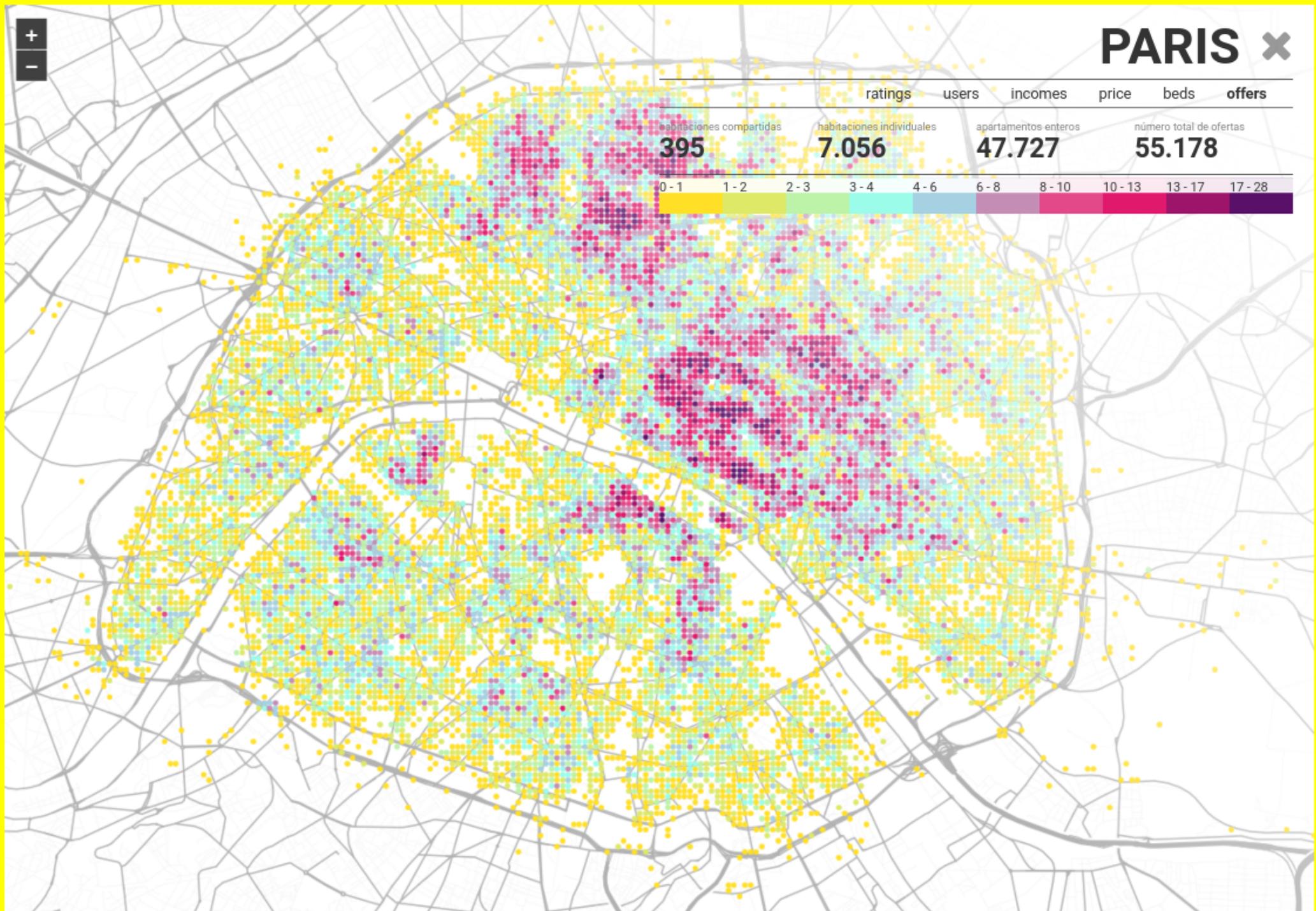
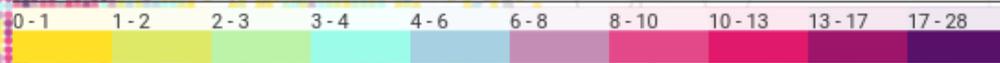




PARIS ✕

ratings users incomes price beds offers

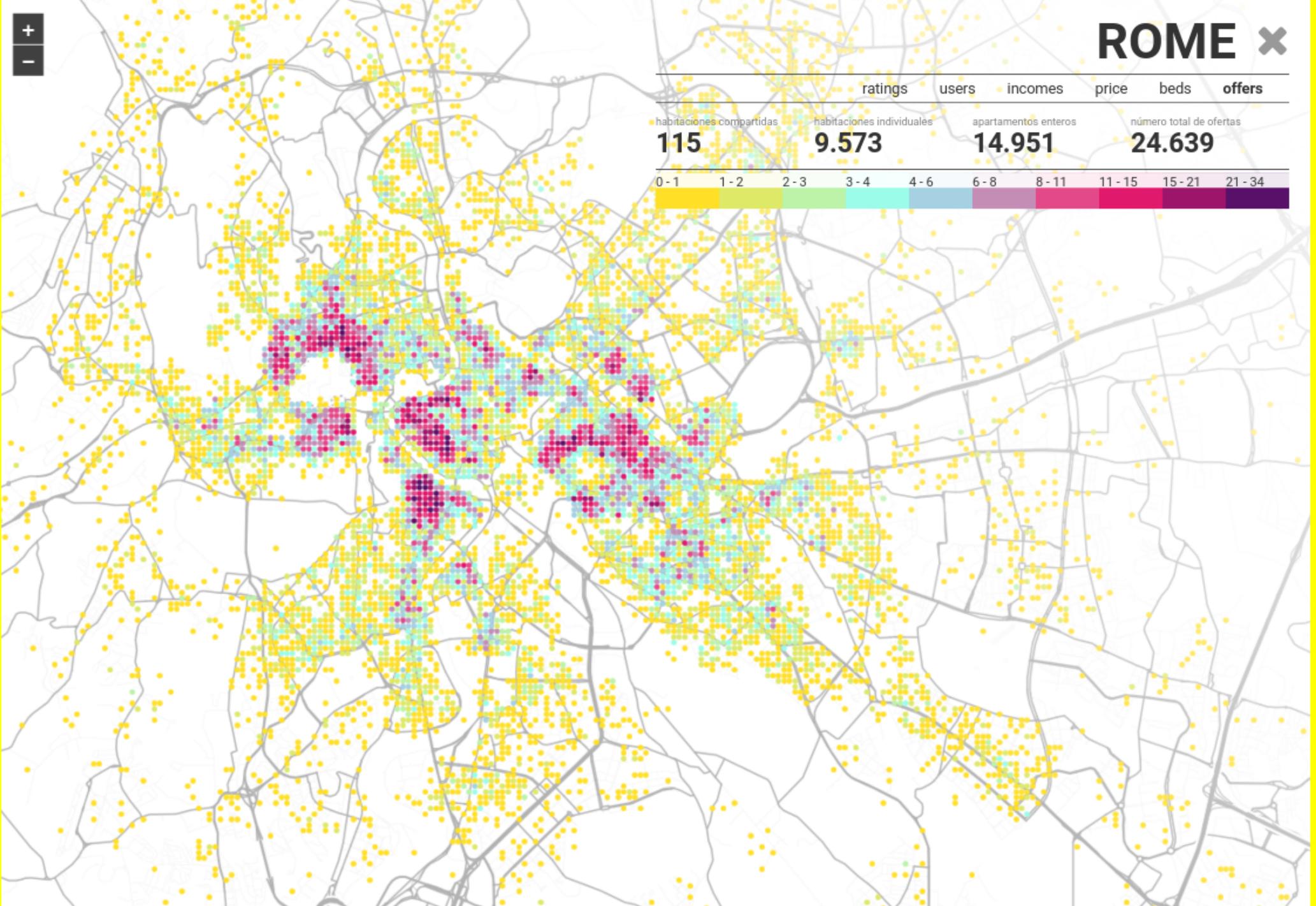
habitaciones compartidas	habitaciones individuales	apartamentos enteros	número total de ofertas
395	7.056	47.727	55.178





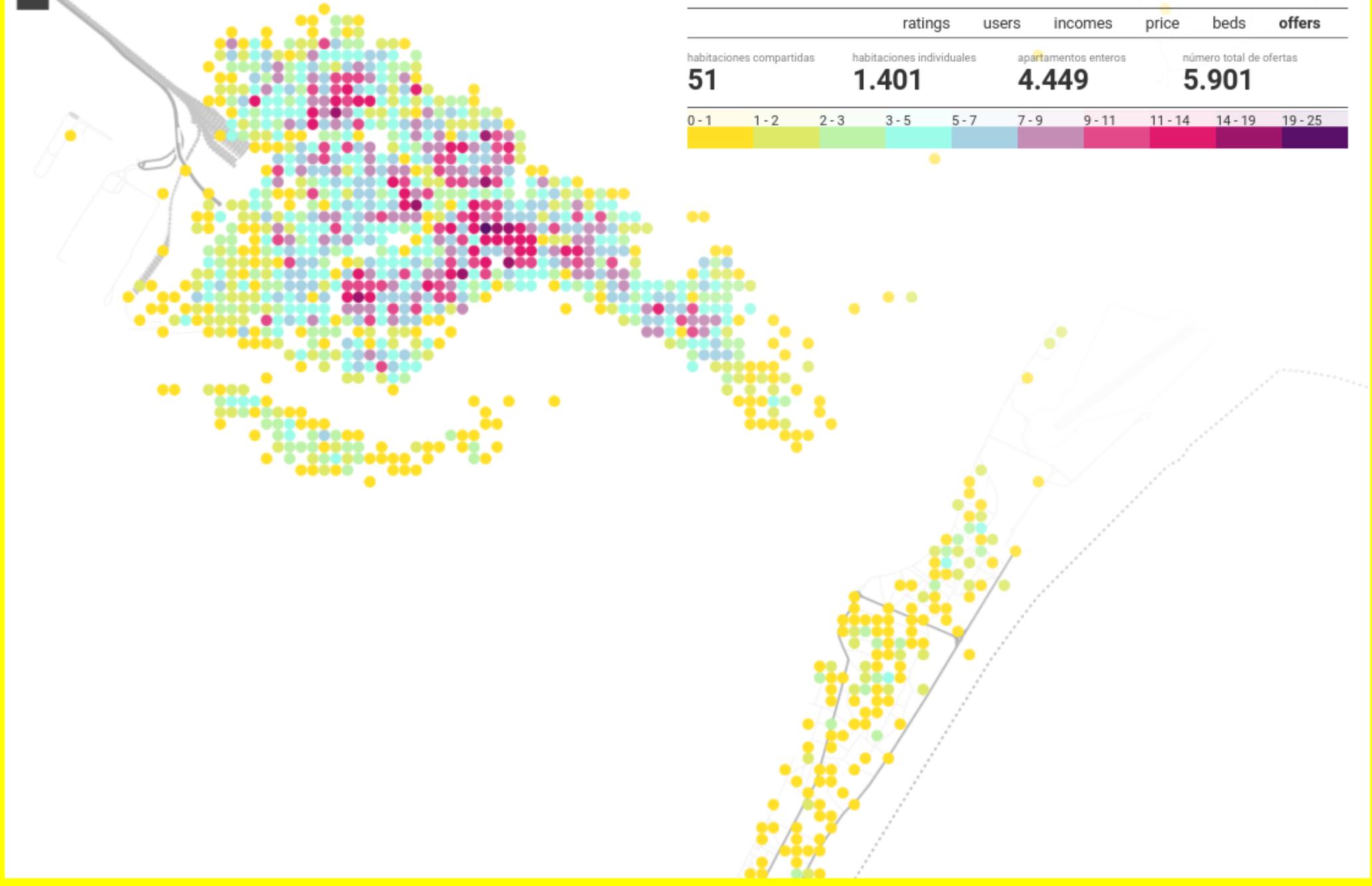
ROME ×

ratings	users	incomes	price	beds	offers				
habitaciones compartidas	habitaciones individuales	apartamentos enteros	número total de ofertas						
115	9.573	14.951	24.639						
0-1	1-2	2-3	3-4	4-6	6-8	8-11	11-15	15-21	21-34





VENICE ✕

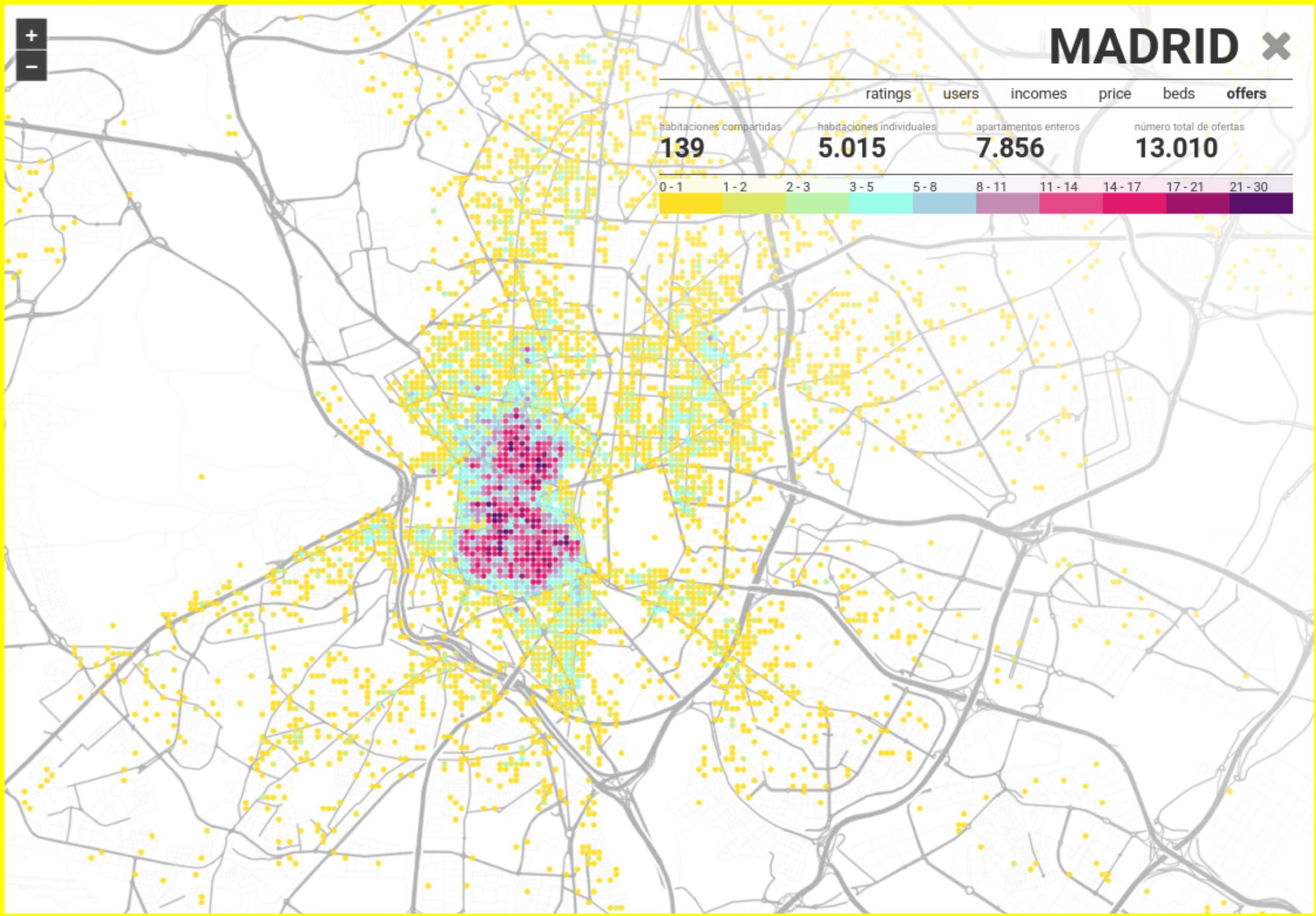


	ratings	users	incomes	price	beds	offers				
habitaciones compartidas										
51										
habitaciones individuales										
1.401										
apartamentos enteros										
4.449										
número total de ofertas										
5.901										
	0-1	1-2	2-3	3-5	5-7	7-9	9-11	11-14	14-19	19-25



MADRID ✕

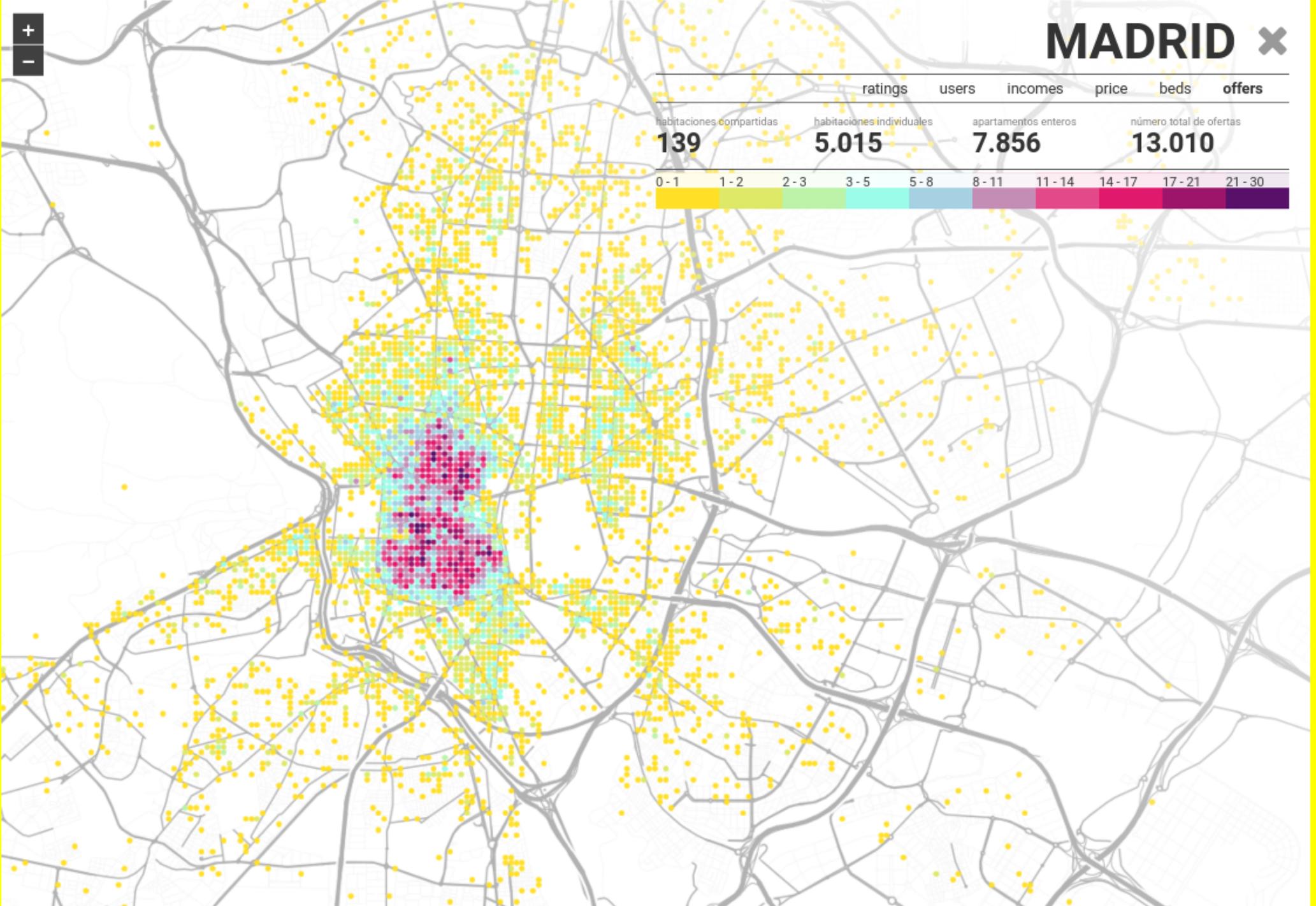
ratings	users	incomes	price	beds	offers				
habitaciones compartidas	habitaciones individuales	apartamentos enteros	número total de ofertas						
139	5.015	7.856	13.010						
0-1	1-2	2-3	3-5	5-8	8-11	11-14	14-17	17-21	21-30





MADRID ✕

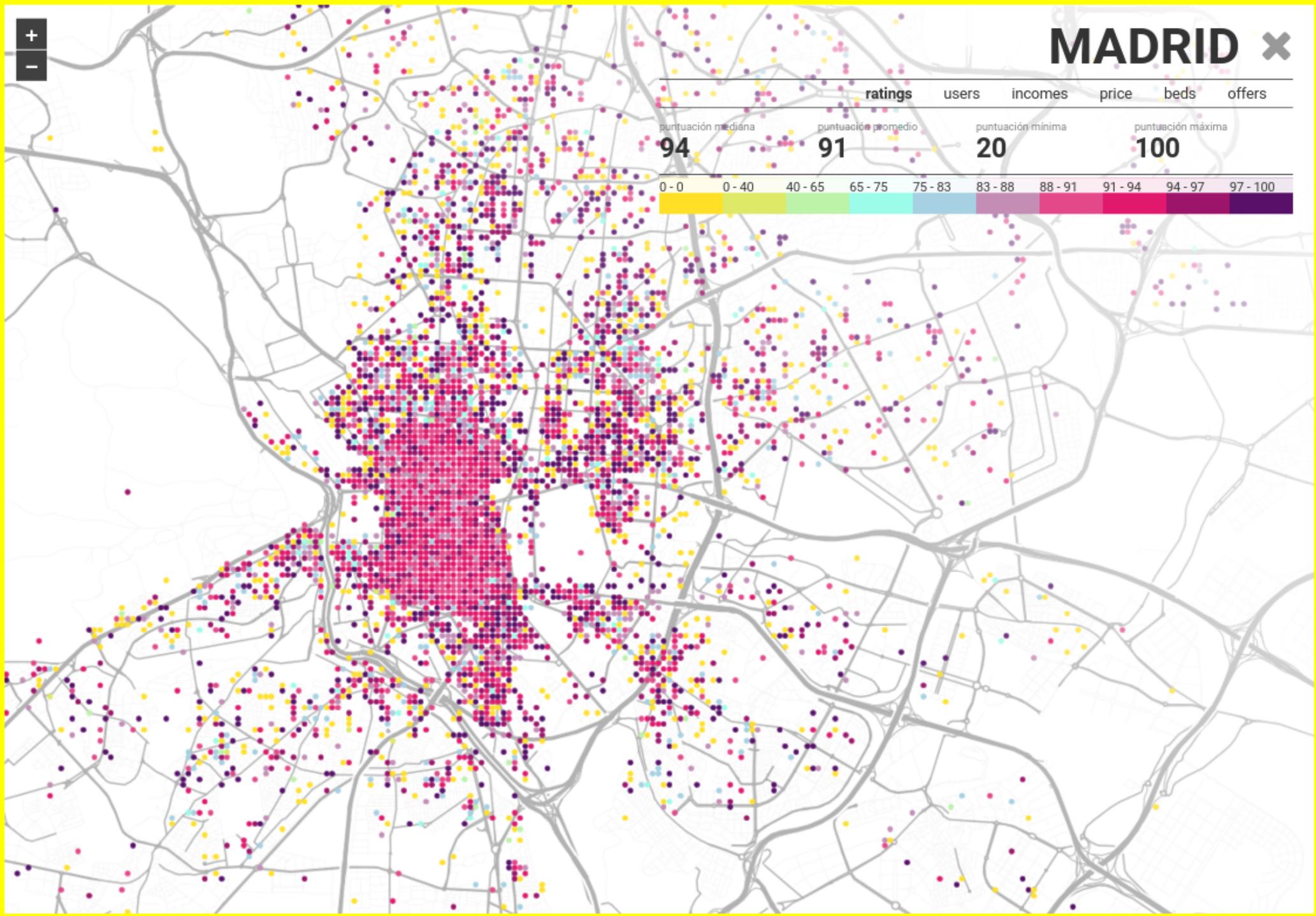
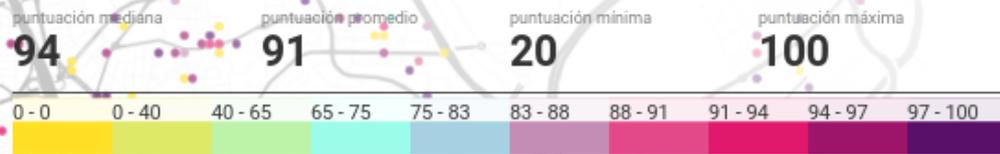
ratings	users	incomes	price	beds	offers				
habitaciones compartidas	habitaciones individuales	apartamentos enteros	número total de ofertas						
139	5.015	7.856	13.010						
0 - 1	1 - 2	2 - 3	3 - 5	5 - 8	8 - 11	11 - 14	14 - 17	17 - 21	21 - 30





MADRID

ratings users incomes price beds offers

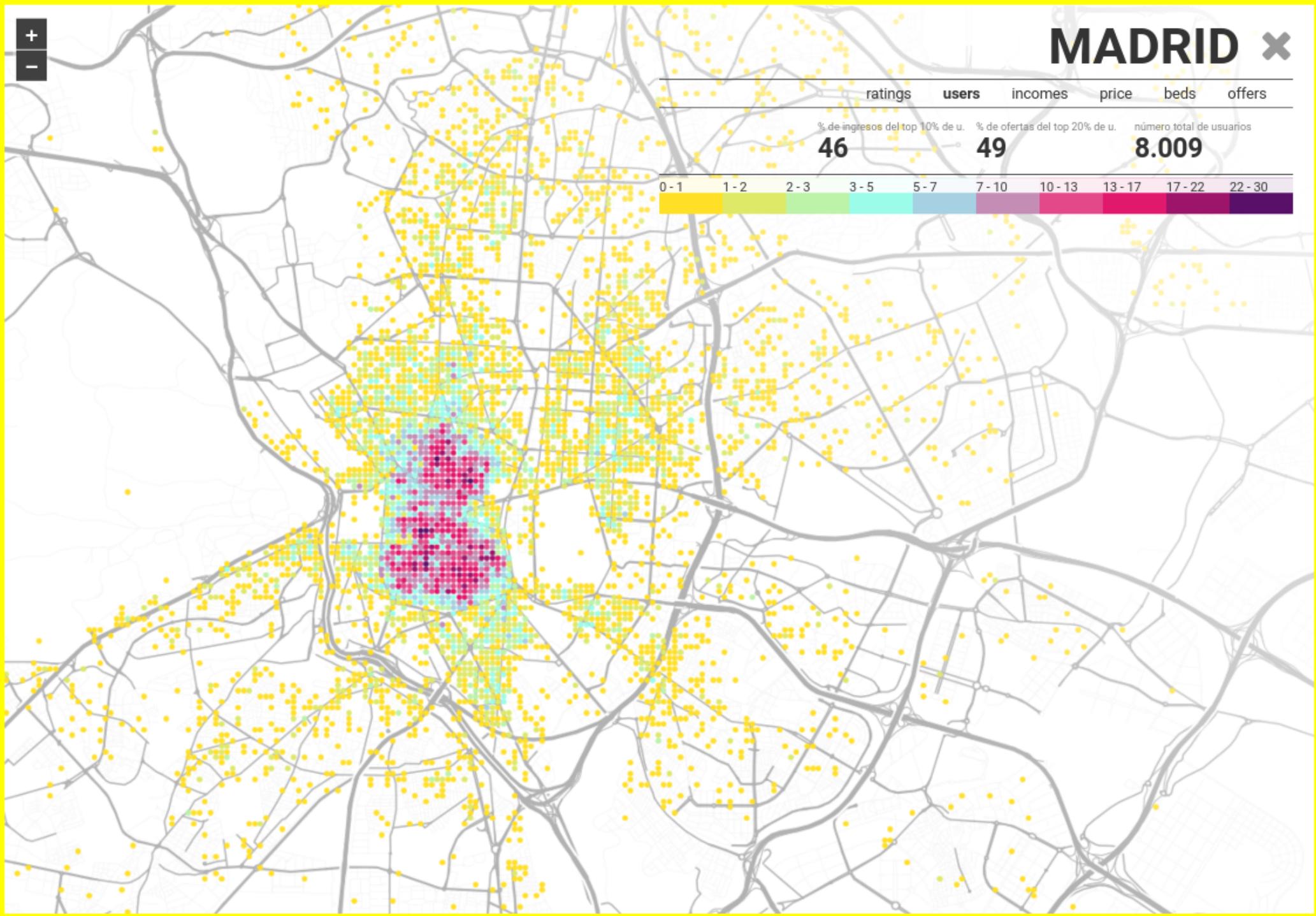
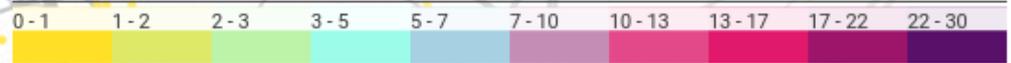




MADRID ✕

ratings users incomes price beds offers

% de ingresos del top 10% de u. **46** % de ofertas del top 20% de u. **49** número total de usuarios **8.009**

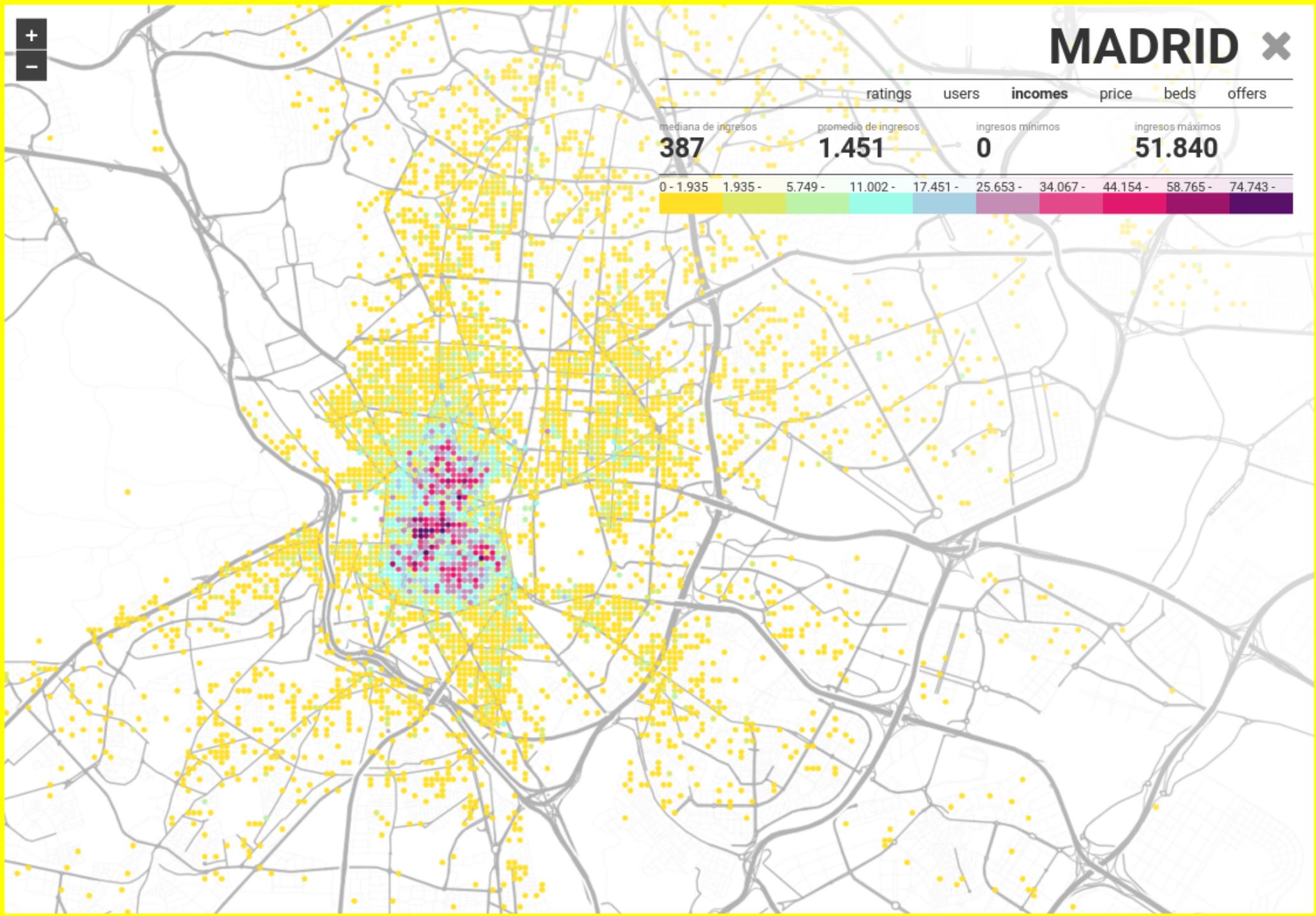




MADRID

ratings users incomes price beds offers

mediana de ingresos	promedio de ingresos	ingresos mínimos	ingresos máximos
387	1.451	0	51.840
0 - 1.935	1.935 - 5.749	5.749 - 11.002	11.002 - 17.451
17.451 - 25.653	25.653 - 34.067	34.067 - 44.154	44.154 - 58.765
58.765 - 74.743			



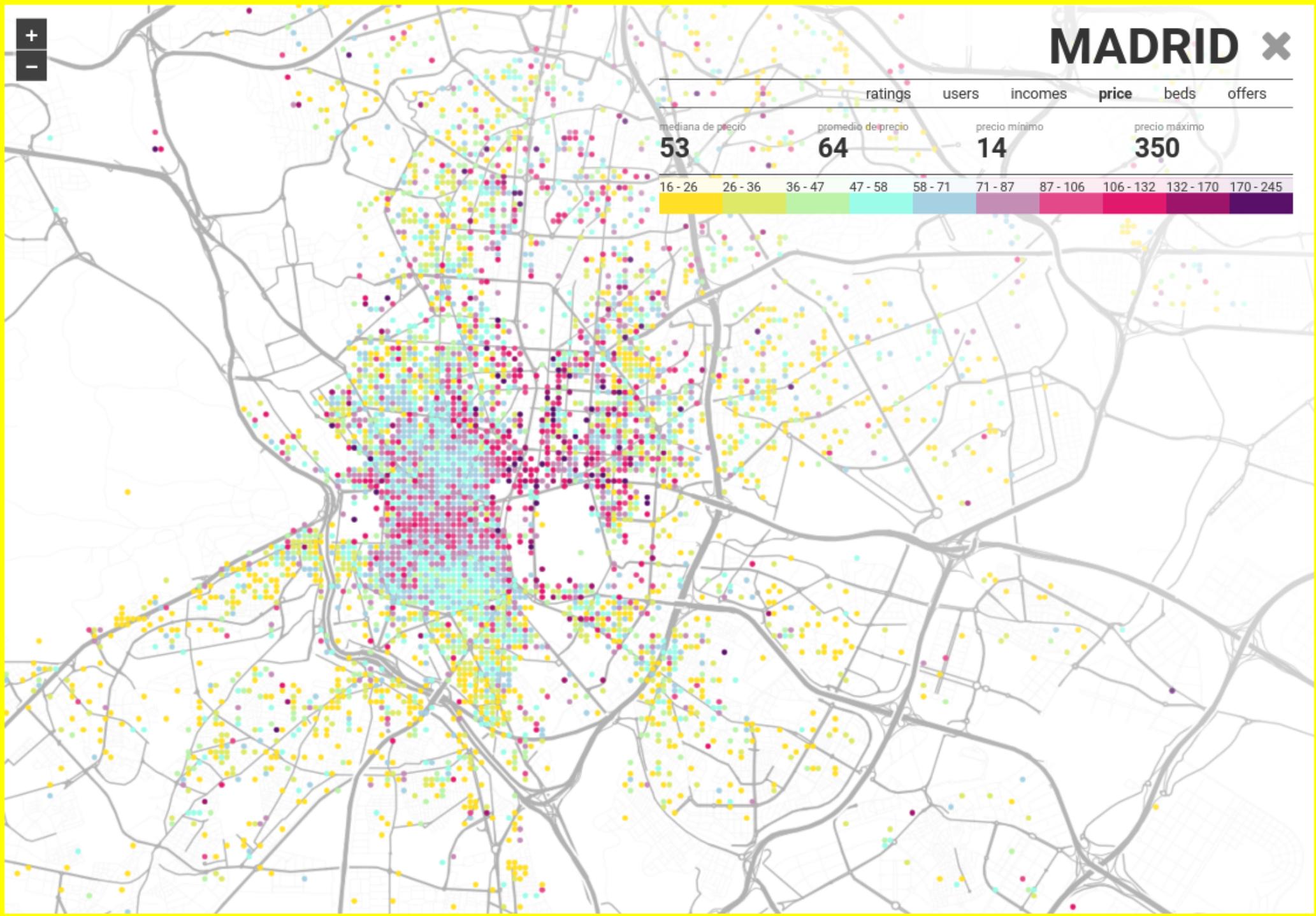


MADRID ✕

ratings users incomes price beds offers

mediana de precio **53** promedio de precio **64** precio mínimo **14** precio máximo **350**

16 - 26 26 - 36 36 - 47 47 - 58 58 - 71 71 - 87 87 - 106 106 - 132 132 - 170 170 - 245

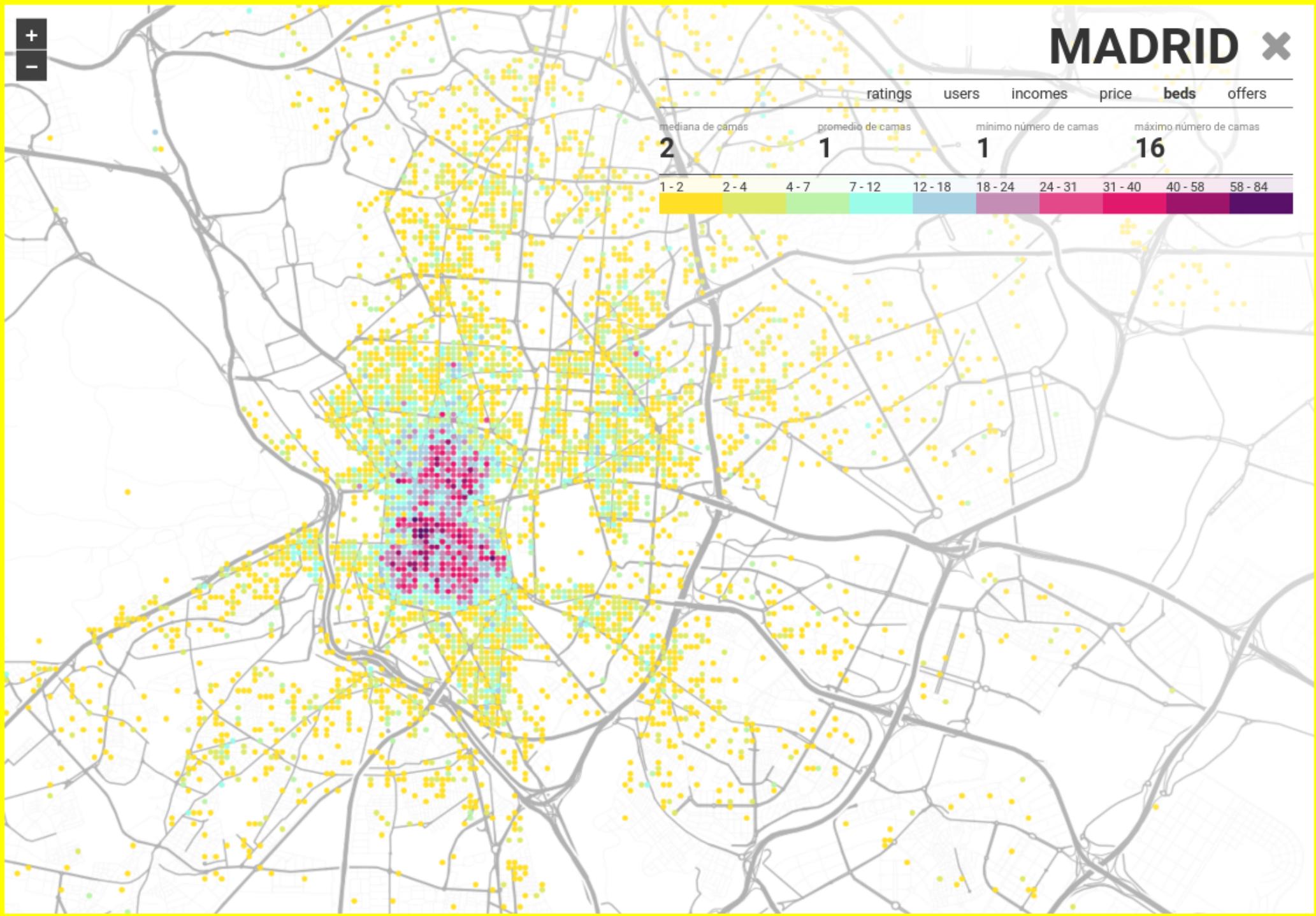
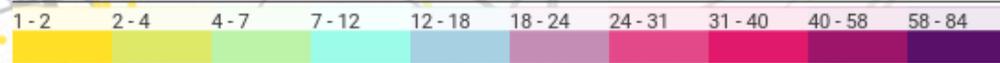


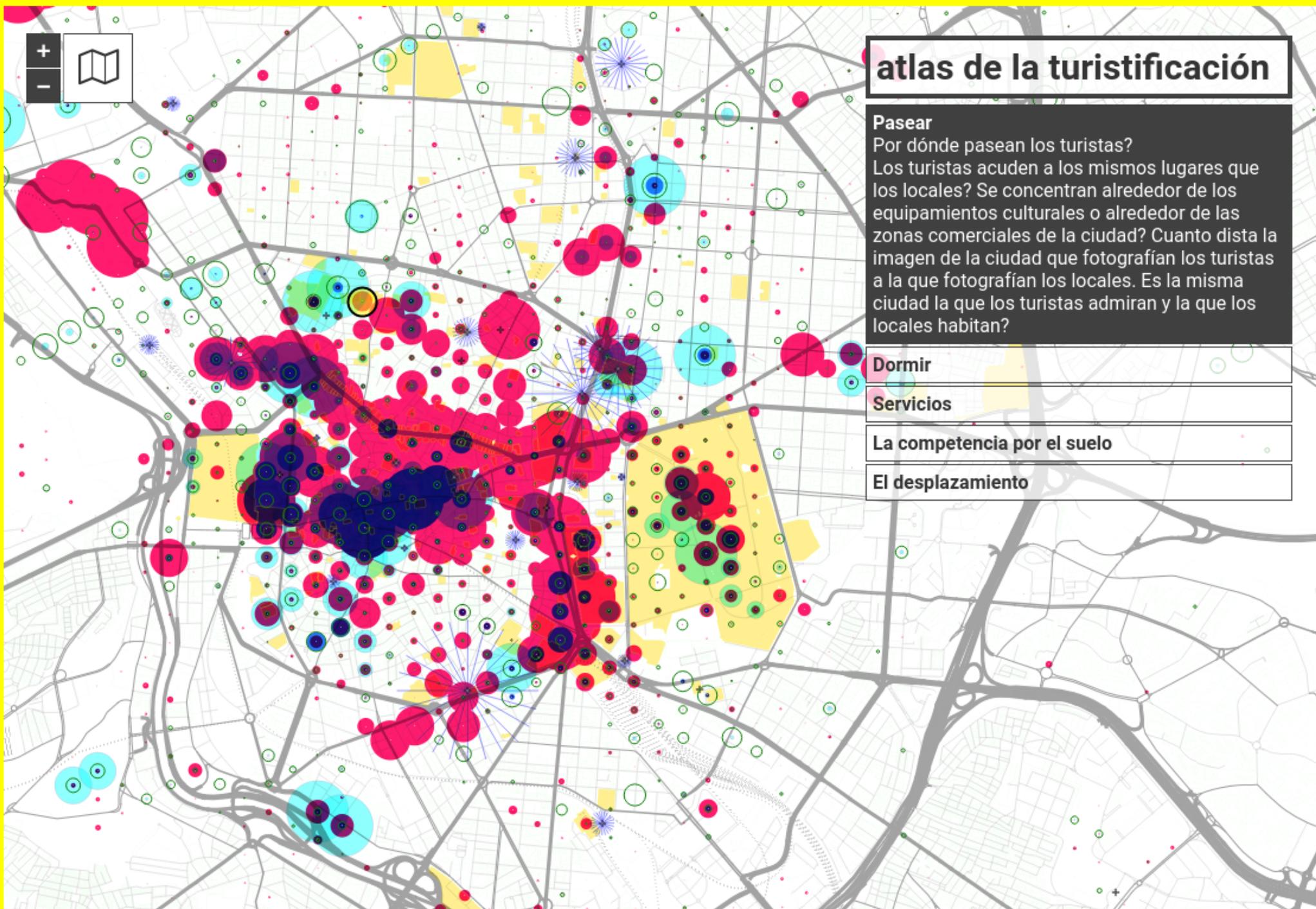


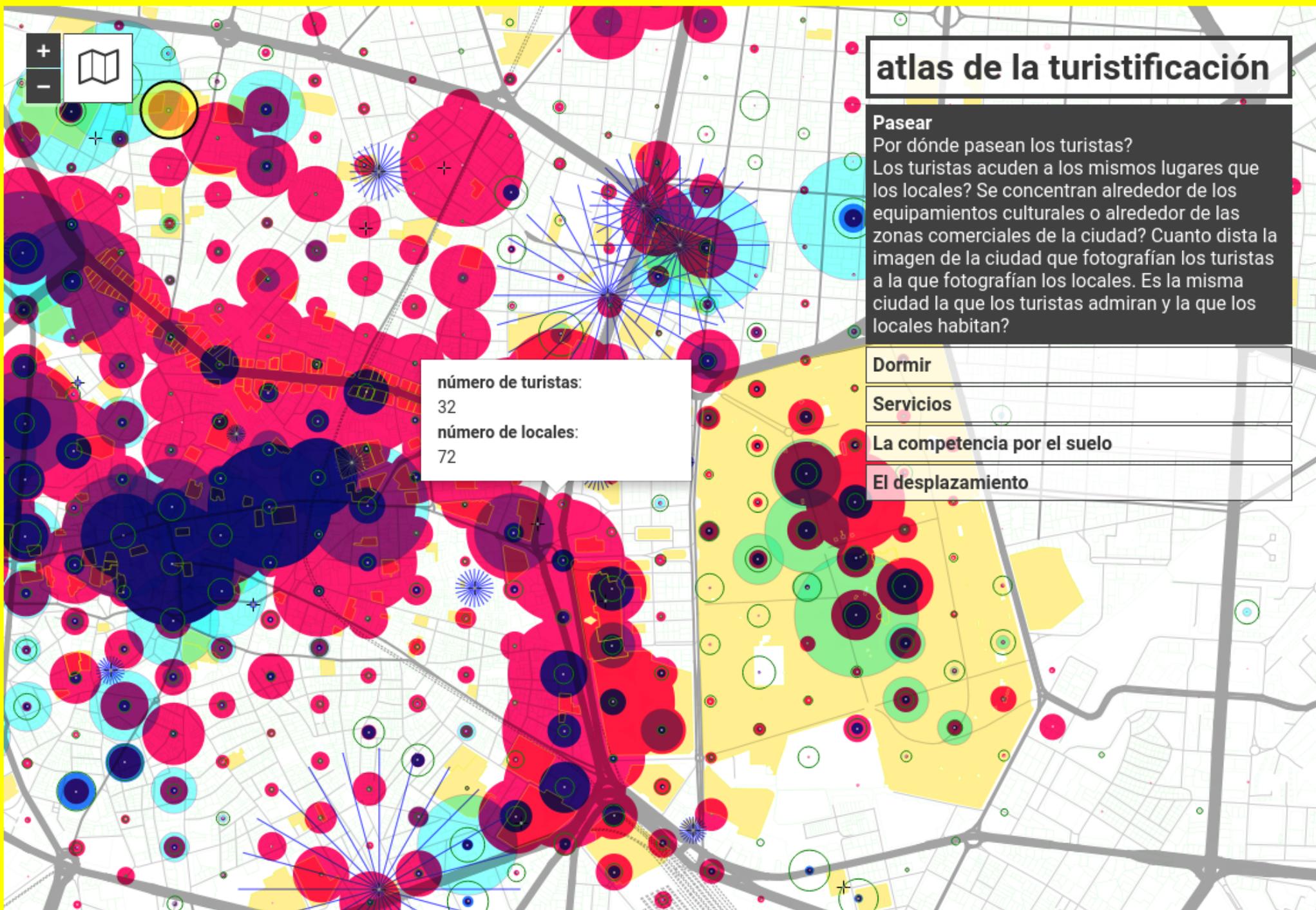
MADRID ✕

ratings users incomes price **beds** offers

mediana de camas **2** promedio de camas **1** mínimo número de camas **1** máximo número de camas **16**









atlas de la turistificación

Pasear

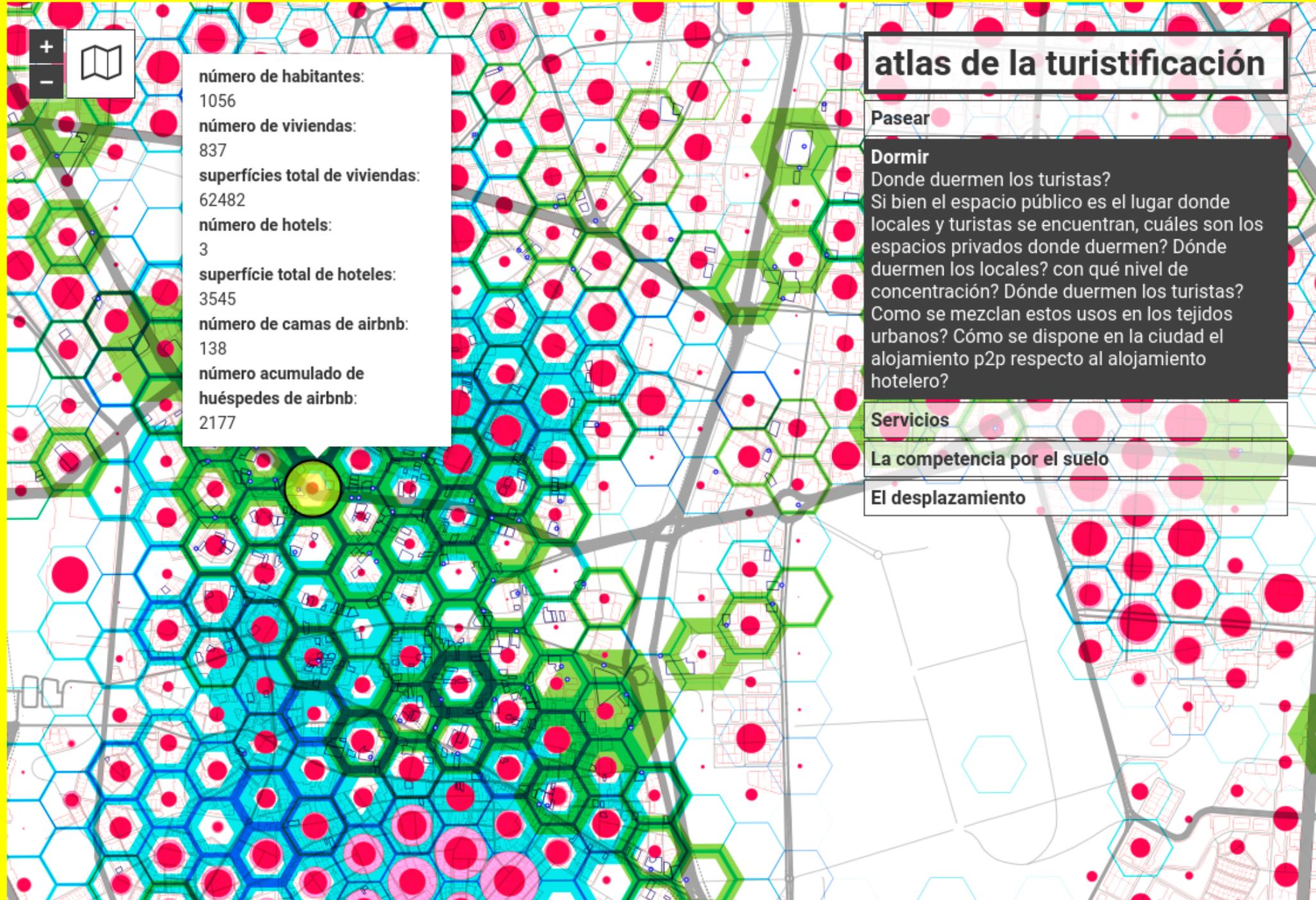
Dormir

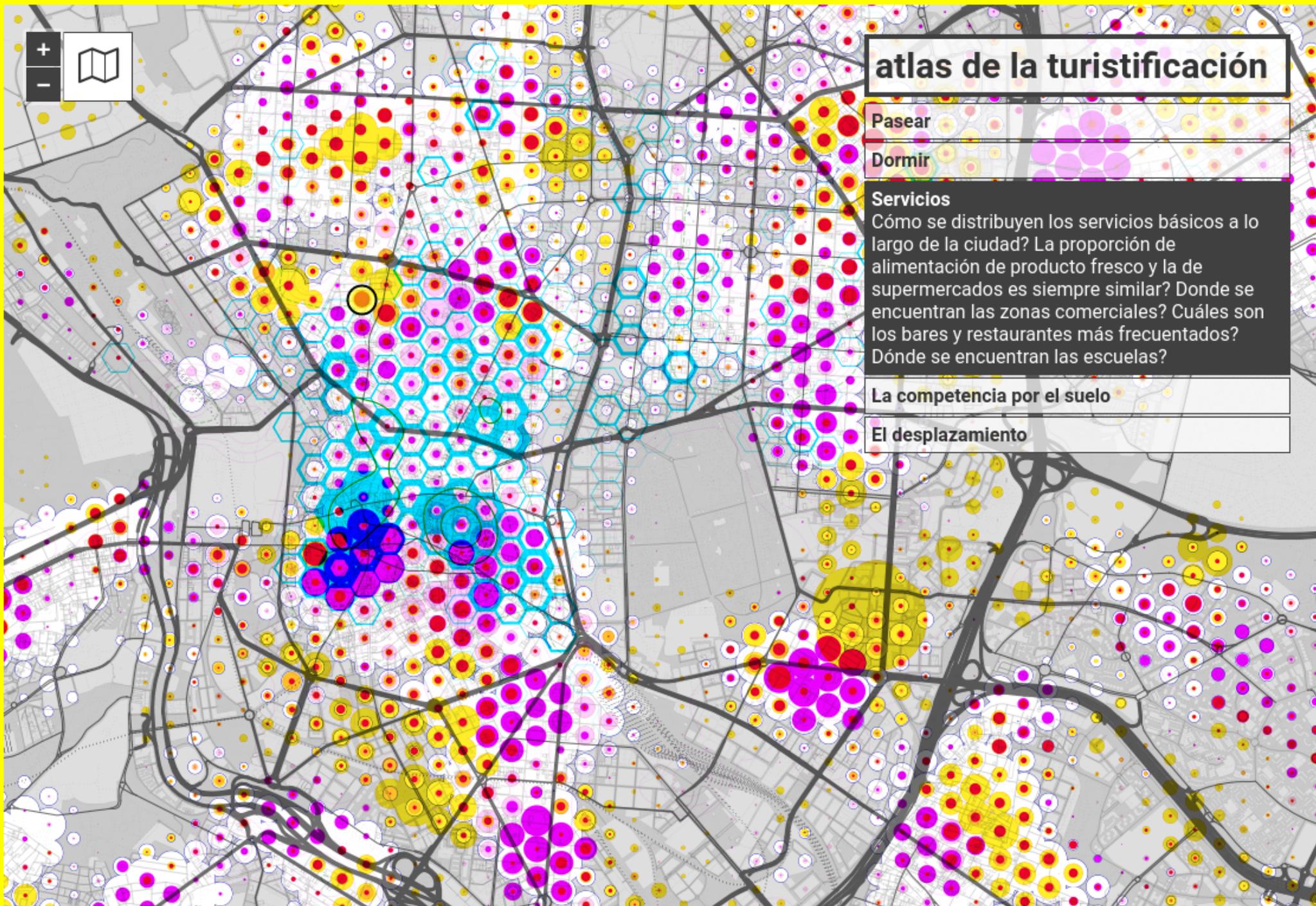
Donde duermen los turistas?
Si bien el espacio público es el lugar donde locales y turistas se encuentran, cuáles son los espacios privados donde duermen? Dónde duermen los locales? con qué nivel de concentración? Dónde duermen los turistas? Como se mezclan estos usos en los tejidos urbanos? Cómo se dispone en la ciudad el alojamiento p2p respecto al alojamiento hotelero?

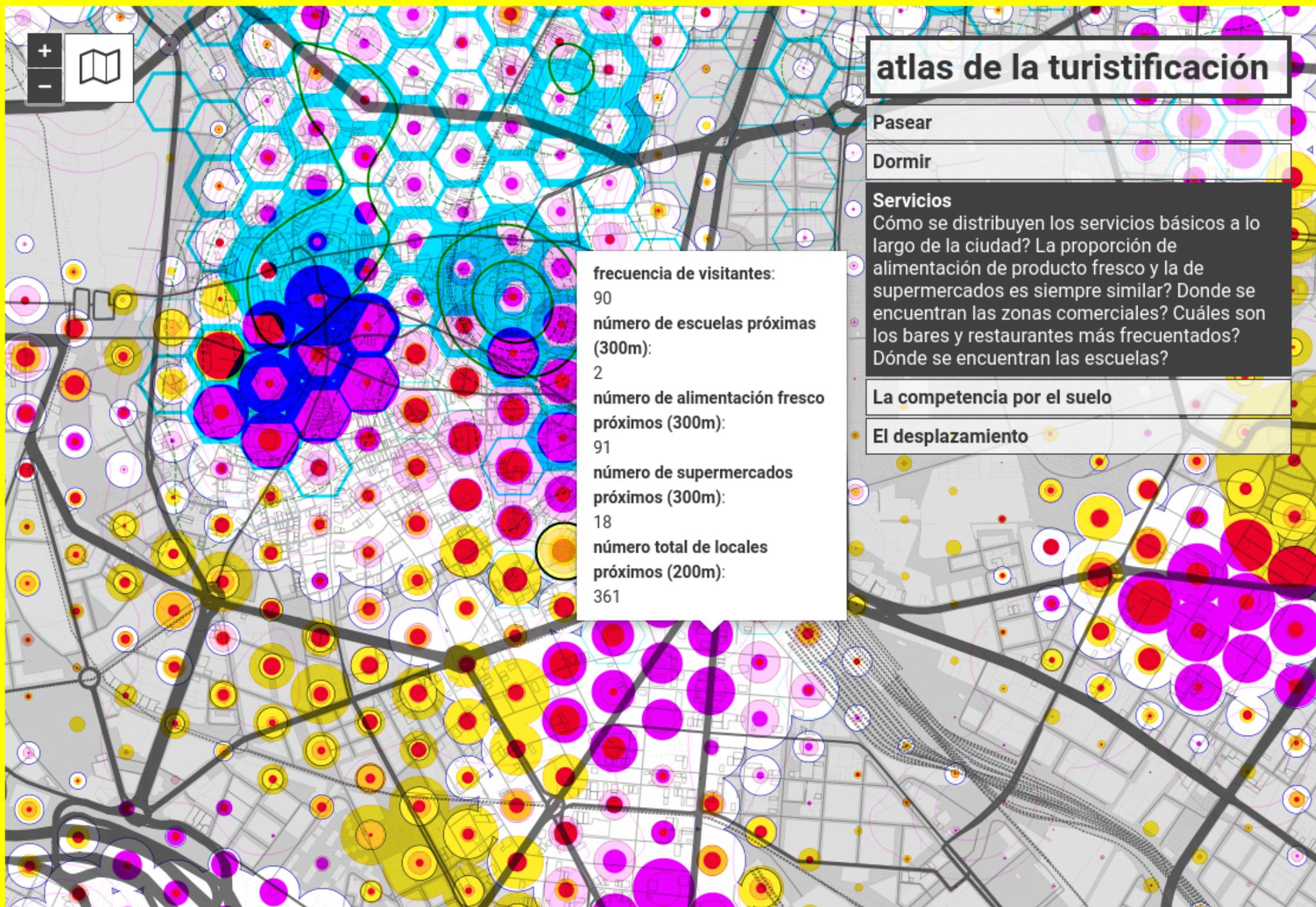
Servicios

La competencia por el suelo

El desplazamiento









atlas de la turistificación

Pasear

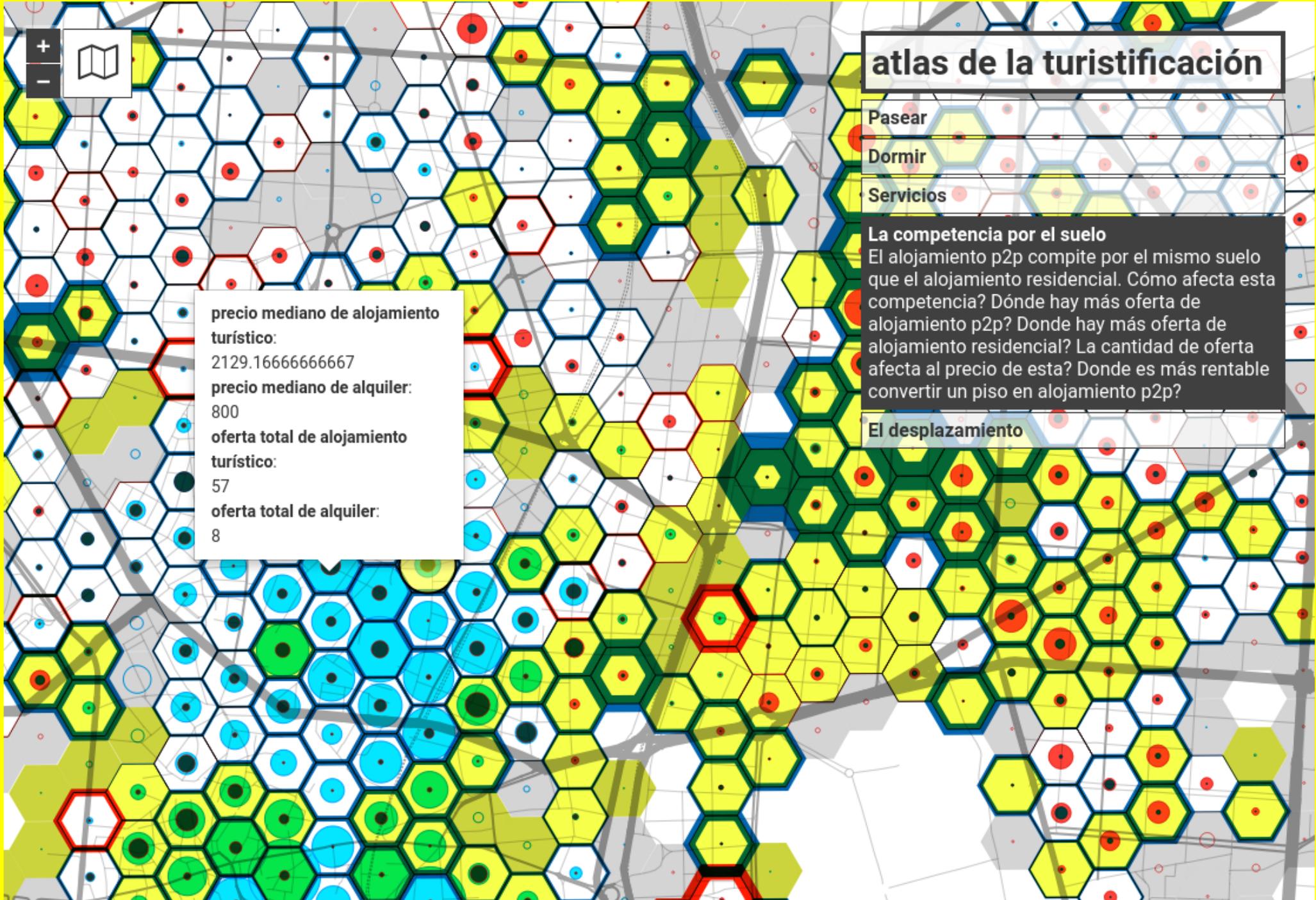
Dormir

Servicios

La competencia por el suelo

El alojamiento p2p compite por el mismo suelo que el alojamiento residencial. Cómo afecta esta competencia? Dónde hay más oferta de alojamiento p2p? Donde hay más oferta de alojamiento residencial? La cantidad de oferta afecta al precio de esta? Donde es más rentable convertir un piso en alojamiento p2p?

El desplazamiento





atlas de la turistificación

Pasear

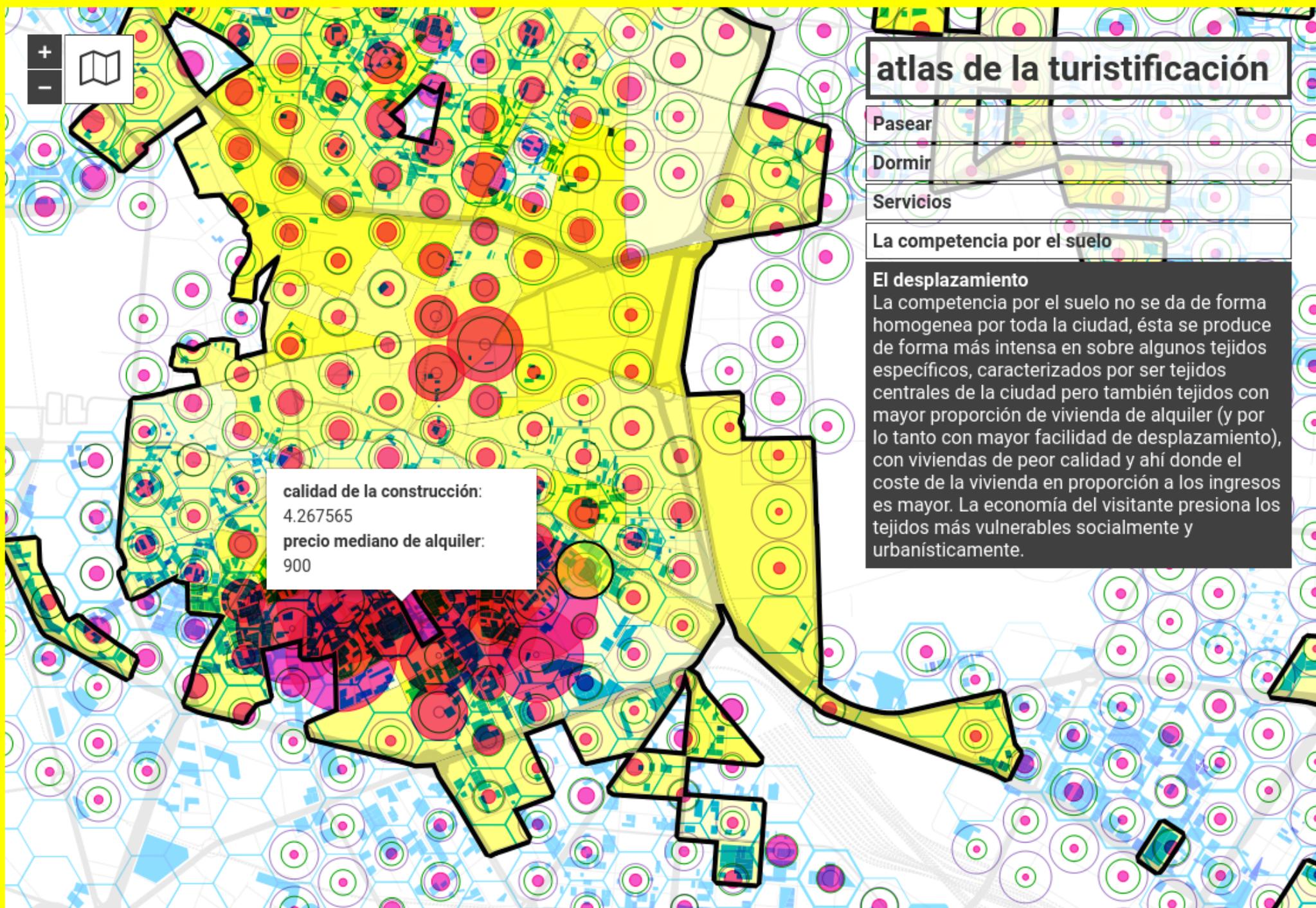
Dormir

Servicios

La competencia por el suelo

El desplazamiento

La competencia por el suelo no se da de forma homogénea por toda la ciudad, ésta se produce de forma más intensa en sobre algunos tejidos específicos, caracterizados por ser tejidos centrales de la ciudad pero también tejidos con mayor proporción de vivienda de alquiler (y por lo tanto con mayor facilidad de desplazamiento), con viviendas de peor calidad y ahí donde el coste de la vivienda en proporción a los ingresos es mayor. La economía del visitante presiona los tejidos más vulnerables socialmente y urbanísticamente.



Comisariado:

Ariadna Cantís

Análisis i visualización de datos:

300.000Km/s

300.000 Km/s
trescientosmil

Produce:

La Casa Encendida

LA CASA ENCENDIDA
de fundación **montemadrid**

Mesa de expertos:

José María Ezquiaga

Arquitecto, urbanista y sociólogo/grupo investigación vivienda ETSAM

Mar Santamaría y Pablo Martínez

Arquitecta / 300.000 km/s

Jesús Leal

Sociólogo / Ecología humana y población

Julio Vinuesa

Geógrafo / Catedrático geografía

Mauro Gil Fournier

Arquitecto / colectivo VIC

Aurora Adalid

Vecina centro / colectivo Zuloark

Agustín Cocola

Geógrafo / Investigador experto

Xavier Monteys

Arquitecto/Experto vivienda

Álvaro Luna

Housers

Óscar Perelli

Economista

Datos:

Google Trends

Catastro

Instituto Nacional de estadística

Flickr

Hoteles

Equipamientos culturales

Airbnb (Inside Airbnb)

Censo de locales

Tripadvisor

Fotocasa

Monumenta Madrid