

MEIPI: SINERGIA ENTRE REDES DIGITALES Y REDES FÍSICAS

Equipo Meipi

www.meipi.org

Alfonso Sanchez Uzábal

Domenico Di Siena

Guillermo Álvaro Rey

Jorge Álvaro Rey

Meipi es un mapa (wikimap) en el que el usuario puede dejar archivos multimedia asociados a un lugar exacto de la ciudad, de manera que las imágenes, las impresiones personales, los sonidos, las historias y los paisajes percibidos por los habitantes puedan ser compartidos de una manera inmediata y cotidiana con los propios vecinos.

Pretende desarrollar procesos por los cuales la red se vuelva **catalizadora y propiciadora de relaciones sociales** que nos permitan conocer más a nuestros vecinos, y entonces fortalecer la comunidad y el sentimiento de pertenencia a ella.

Define un nuevo tipo de usuario que tiene una calidad más que lo caracteriza con respecto a los usuarios de todas las demás páginas web: **se interesa por un espacio real**, un espacio físico que es el que en MEIPI se representa. Sus posibilidades, sus acciones tendrán siempre que ver con ese lugar (su barrio, su ciudad).

Hasta la fecha se han puesto en marcha distintos proyectos. Entre ellos resaltan el proyecto Todo Sobre Mi Barrio (<http://www.todosobremibarrío.com>) realizado en colaboración con el colectivo **Laboratorio Urbano** y con el apoyo del nuevo centro **Intermediae** y dos activados con la colaboración del estudio de arquitectura **Ecosistema Urbano**: uno en Madrid en el barrio Universidad (<http://barriouniversidad.meipi.org>) y otro en Santiago de Compostela (<http://santiago.meipi.org>) con el apoyo del **Centro de Arte Contemporanea de Galicia** (CGAC). Actualmente estamos trabajando a la creación de un paquete *Open Source* con el código usado en la página para que los que sepan de programación puedan crearse su propio meipi personalizado. Hasta ese momento, y sin necesidad de saber nada del código, se puede utilizar **meipimatic**: un creador de meipis. Con meipimatic

(<http://www.meipimatic.org>) cualquier usuario puede montar un mapa colaborativo (meipi) de un modo sencillo y al instante (como si de un blog se tratara).

1. QUÉ ES MEIPI

Meipi se puede definir como una página local, colaborativa para la autopublicación y la búsqueda de información referenciada en un mapa digital. En su versión simplificada lo definimos como un mapa digital colaborativo para nuevas formas de participación ciudadana.

Es un mapa en el que el usuario puede dejar archivos multimedia asociados a un lugar exacto de la ciudad, de manera que las imágenes, las impresiones personales, los sonidos, las historias y los paisajes percibidos por los habitantes puedan ser compartidos de una manera inmediata y cotidiana con los propios vecinos. Un sistema de valoración de las informaciones y de los participantes, voluntaria o automática, garantiza la calidad de los contenidos y asegura la confianza de los participantes.

Su objetivo es el desarrollo de una plataforma interactiva, que, directa o indirectamente, sea capaz de fortalecer la participación ciudadana en la vida social y cultural del propio barrio (ciudad). Pretende desarrollar procesos por los cuales la red se vuelva catalizadora y propiciadora de relaciones sociales que nos permitan conocer más a nuestros vecinos, y entonces fortalecer la comunidad y el sentimiento de pertenencia a ella.

Meipi define un nuevo tipo de usuario que de momento podemos llamar usuario/ciudadano. Este usuario tiene una calidad más que lo caracteriza con respecto a los usuarios de todas las demás páginas web: se interesa por un espacio real, un espacio físico que es el que en el meipi se representa. Sus posibilidades, sus acciones tendrán siempre que ver con ese lugar (su barrio, su ciudad).

Resumiendo un meipi se puede considerar como un buscador, un blog colectivo, un mapa digital o como un sistema de comunicación local, caracterizado por cuatro elementos clave: 1) el papel activo del usuario, que puede ser lector y autor; 2) el carácter local de la información; 3) la georreferenciación de la misma en un mapa del barrio o de la ciudad; 4) sistema de valoración que garantiza la calidad de los contenidos y asegura la confianza de los participantes.

2. ENTRE EL ESPACIO FÍSICO (CIUDAD) Y EL ESPACIO VIRTUAL (INTERNET)

Una característica muy importante de este proyecto es su interés por un espacio físico muy acotado, un barrio o una ciudad. Llevamos mucho tiempo reflexionado sobre el nuevo modelo de vida urbana y la influencia que pueden tener sobre ella las nuevas tecnologías. Nuestras formaciones de arquitectos y urbanistas nos empuja a pensar en términos de espacios, y hablando de vida urbana lo primero en lo que pensamos es en los espacios públicos. Históricamente la vida urbana se ha diferenciado de la vida rural por la calidad de sus espacios públicos. Es en ellos donde se producen los encuentros, los intercambios sociales, culturales y económicos de una ciudad ---en definitiva intercambios de información---, por tanto son el motivo de vivir en comunidad.

Explica Jona Friedman en Utopías realizables que una agrupación de personas viviendo en un espacio constituye una ciudad si se produce un número mínimo de encuentros por unidad de espacio y tiempo; según Friedman estos encuentros no pueden rebasar un número crítico a partir del cual la información intercambiada se convierte en ruido. Internet complementa la labor del espacio público físico a la hora de organizar esas informaciones; facilita compartirlas y segregarlas en función de los intereses del receptor.

Hoy en día el espacio público está viviendo un cambio enorme. Se está abandonando en favor de nuevos espacios privados que nos ofrecen seguridad y servicios a cambio de dinero. Muchas actividades que antes se hacían fuera, hoy se pueden hacer estando cómodamente en casa.

Pero si no salimos de casa ¿quién utiliza y sobre todo para qué sirve el espacio público? ¿Podemos definirlo todavía como el espacio de las relaciones sociales?

Hoy en día cada vez nos relacionamos más por internet, dejando de lado las relaciones en el espacio público. Las razones de tal fenómeno son muchas y todavía son hipótesis sobre las que reflexionar para intentar comprender esta realidad.

En este proceso hay mucha gente que piensa que Internet pueda tener una parte de responsabilidad. Desde nuestro punto de vista Internet no es la causa del cambio en la manera de relacionarse, más bien la manera más inmediata de practicar estas relaciones que ya antes de su uso masivo se empezaban a practicar. Pensamos que su uso se ha limitado al intento de proponer lo que se ha perdido en el espacio

público real: un espacio de encuentro seguro y anónimo. Con Meipi pensamos utilizar Internet de una manera más innovadora. No vamos a sustituir lo físico y tampoco vamos a reforzar lo virtual; intentaremos crear un puente entre los dos mundos.

Internet se ha utilizado, hasta hoy, sobre todo por su capacidad de acercar lo que solía estar alejado. Ahora se empieza a utilizar a una escala mucho mas cercana, como puede ser la de un barrio o de una ciudad. Utilizar Internet a una escala tan pequeña puede ser en realidad muy interesante.

Cuando Internet se relaciona con espacio concreto supone un cambio en su modelo de uso. Internet se puede definir como el espacio virtual por excelencia. Qué pasa si conseguimos que ese espacio virtual se relacione con el espacio real. En este caso no estamos hablando de repetir o simplemente representar en una dimensión virtual un espacio real, nos referimos a la posibilidad de que los dos espacios estén conectados entre ellos, permitiendo que los cambios y las acciones ocurridos influyan también en la otra.

Las reglas de convivencia permiten que todos (o casi) nos beneficiamos del desarrollo y calidad de la propia comunidad. Sin embargo el culto de la casa como un reino personal esta transformando las ciudades en un simple contenedor de personas que solo se benefician de sus infraestructuras y densidad para la vida laboral y la oferta cultural. Parece casi los aspectos sociales y consecuentemente la calidad de los espacios públicos ya no entran en el imaginario colectivo a la hora de calificar una ciudad.

Hoy los políticos prefieren reducir los recursos destinados a la gestión de los espacios públicos en favor de una oferta cultural cada vez más grande y amplia, que aporta muy poco a la vitalidad de estos espacios.

¿Qué pasa con los espacios de socialización o simplemente con las relaciones sociales? Se privatizan, se estructuran, se miden y se controlan. La calle ya solo sirve para transitar. Antes albergaba actividades productivas, luego comerciales, luego de ocio y hoy ya solo permite acceder a todas estas actividades.

2.1 REDES SOCIALES

En Internet está pasando lo mismo que en el espacio físico. Cada vez nos interesa menos un espacio no especializado, buscamos más bien sitios con características muy definidas donde ya tenemos una idea de qué tipo de personas nos podemos encontrar.

En Internet, a finales de los años noventa, muchos apasionados nos pasábamos horas chateando con quien fuera, en salas de *chat* abiertas. Hoy con las *social network* (o redes sociales) las cosas están cambiando. En estas redes no interesa hablar con quien sea, más bien quiero conocer los amigos de mis amigos o personas con las que compartir unas determinadas pasiones.

Una *social network* se compone de dos cosas, por un lado un escaparate de cada usuario (una descripción personal) y por otro lado un sistema que permite establecer un contacto (amistad) con otros usuarios, es decir la red (la comunicación).

El espacio se ha transformado en una red, un flujo. Cuando todo esto pasaba en un espacio tangible, en la mayoría de los casos se trataba de un espacio público. Era allí donde cada persona hacía un escaparate de sí mismo y donde conocía y se comunicaba con otra gente. Hoy probablemente ya no somos capaces de reconocer este escaparate de la gente por la calle, o más probablemente no nos parece suficiente. Antes de “gastar” nuestro tiempo con alguien queremos saber más sobre la persona o tener algunas garantías más, como puede ser el hecho de que se trate de amigos de amigos, o gente conocida.

Nos estamos acostumbrando al hecho de poder tratar y confiar en gente de la que ya conocemos algo o compartimos ideas y gustos. Queremos cada vez menos “arriesgarnos” y cada vez menos sorpresas.

2.2 ESPACIO PÚBLICO

En el espacio público no solamente nos relacionamos, también actuamos, es decir es allí donde manifestamos nuestra identidad, o mejor dicho donde podemos manifestar de manera libre nuestra propia identidad.

La actuación dentro del espacio público, por su misma definición es libre. En el momento en que está controlada o limitada, el resultado es su eliminación. Es decir

que por su misma naturaleza yo puedo actuar mi identidad en él, siempre que yo quiera y con la libertad que solo el cumplimiento de las leyes limita.

Un fenómeno bastante curioso es que ya muchísima gente ha perdido todo el interés en expresar la propia identidad en este espacio. Si pensamos que un espacio público se construye sumando las identidades de las personas que lo llenan, nos damos cuenta de cuán importante es entender las razones de tal fenómeno. Como urbanistas nosotros solo podemos pensar en cómo devolver a la gente las ganas de expresar su identidad dentro de estos espacios. Propio como ya hacen las *social network*.

Sin embargo las *social network* tienen un acceso limitado a quienes tengan una conexión a Internet, al igual que los bares y centros de ocio tienen el acceso limitado a quienes consumen, y cuando no es así está limitado por las reglas impuestas por el dueño. El espacio público es el único sitio donde puedo hacerlo en toda libertad.

3. MEIPI EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Uno de los problemas de la vida contemporánea es la desaparición de lo que se define como vida de barrio. Hoy en día probablemente llegamos a reconocer las caras de nuestros vecinos, pero difícilmente nos relacionamos con ellos. Sin conocer a nuestros vecinos es casi imposible que haya vida de barrio. Los espacios públicos han tenido históricamente la función de soportar el encuentro y la relación entre vecinos. Cuando los vecinos se vuelven desconocidos resulta más difícil relacionarse en estos espacios. Si antes los vecinos nos proporcionaban la seguridad de los espacios públicos del barrio, hoy que esto ya no ocurre, buscamos la misma seguridad en espacios sociales privados, bares, locales y centros de ocio. Un meipi se puede usar como dinamizador de actividades sociales para la vida cultural de un barrio o de una ciudad.

Por parte de una administración local puede ser difícil actuar para reactivar la vida en los espacios públicos, justamente porque lo que falla son las mismas raíces que históricamente los dinamizaban. Así que también cuando la administración quiere intervenir financiando actividades culturales en la calle, sus efectos no dejan de ser puntuales, porque no se trata de algo construido por los mismos vecinos. Una manera más eficaz de actuar sería alimentando la iniciativa local, el asociacionismo. Actuar directamente sobre estas raíces, de manera que vuelvan a crecer. Para que pase esto es necesario antes de todo que los vecinos se conozcan más entre sí.

Un meipi representa una válida herramienta para intervenir y actuar en estos procesos y así ofrecer oportunidades de desarrollo a la vida social y cultural del barrio. No se trata de una alternativa a los clásicos espacios de encuentro entre vecinos. Se trata más bien de una herramienta que permite reconstruir las redes sociales necesarias para que los vecinos retomen las calles del propio barrio. Un meipi permite a los vecinos conocerse más, permite a los que quieren contar más sobre ellos hacerlo, con el nivel de anonimato que deseen. Con el tiempo puede permitir que vuelvan a construirse las redes sociales que normalmente animan a un barrio. Los ayuntamientos podrían perfectamente utilizarlo como una herramienta de participación, utilizándolo como plataforma donde poner en marcha debates públicos a los cuales pueden participar un gran número de ciudadanos. El único requisito sería el acceso a internet.

4. MEIPI COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS Y DE INVESTIGACIÓN

Otra perspectiva de uso de esta herramienta está relacionada con la posibilidad de análisis que ofrece a los profesionales que se ocupan de estudiar los fenómenos urbanos: urbanistas y otros técnicos, políticos y administradores locales.

Toda la información que se puede encontrar en un Wikimap tiene un carácter claramente espontáneo. Los ciudadanos añaden cualquier tipo de información, reflejando en un mapa la memoria histórica local. Esta característica puede ser preciosa como base para determinadas investigaciones o análisis, visto que en general es muy difícil en esta materia encontrar información totalmente objetiva, es decir no influenciada por ningún proceso de acercamiento a los ciudadanos.

Su uso puede resultar interesante también para los políticos. Aunque en general las administraciones públicas (y los políticos en general) no ven muy interesante un sitio caracterizado por la máxima libertad de expresión sobre todo por la posibilidad de ver reflejadas las ideas o propuestas contrarias o alternativas a las que propone el ayuntamiento. Sin embargo si damos la vuelta a este miedo nos podemos dar cuenta de cómo puede resultar una ventaja conocer la opinión de los vecinos acerca de las políticas adoptadas, conocer sobre qué temas se consigue más consenso y sobre cuáles nos enfrentamos con mayores oposiciones. Resumiendo lo que nos puede ofrecer es un mapa del consenso por temas.

El mapa nos enseñará de una forma gráfica los puntos de la ciudad más activos, los puntos con más actividades culturales, los puntos donde se desarrollan más relaciones entre vecinos y las actividades de sus mismos usuarios.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ARENDT, H.

2000 *Vita Activa. La condizione umana*,
Bompiani, Milano

CHATELET, VALERIE

2007 Vers une tensesgrité du contrôle
en AAVV, Interactive cities. Anomalie digital_art nº 6.
Edición HXX.

CROMPTON, DENNIS y JOHNSTON, PAMELA

1995 *A Guide to Archigram, 1961-74*
Academy Editions

FRIEDMAN, JONA

1977 *Utopías realizables*
Gustavo Gli, Barcelona

MOTRO, RENÉ

2003 *Tensegrity: Structural Systems for the Future*
Kogan Page

NELLY, KEVIN

1994 *Out of Control : The New Biology of Machines, Social Systems and the Economic World*

RHEINGOLD, HOWARD

2007 L'invention de l'interactivité urbaine
en AAVV, Interactive cities. Anomalie digital_art nº 6.
Edición HXX.

2004 *Multitudes inteligentes*

Gedisa

RINZAFRI, C.

2003 *La pianificazione partecipativa: Teorie e tecniche. Un esempio di integrazione di diversi strumenti:*
GIOCOMO,
Tesi di Laurea , IUAV, relatori prof. Edoardo Salzano e prof. Arnaldo Cecchini,
Anno Accademico 2002/2003.

ROUILLARD, DOMINIQUE

SECCHI, E.

1984 *Partiti, amministratori e tecnici nella costruzione della politica urbanistica in Italia*,
Angeli, Milano

SCLAVI, M.

2000 *Arte di ascoltare e mondi possibili*,
Le Vespe, Milano

2005 *Avventure Urbane. Progettare la città con gli abitanti*,

Elèuthera, Milano

WEBBER, MELVIN

1964 *The Urban Place and the Nonplace Urban Realm*

en AAVV, Explorations into Urban Structure. Univ of Pennsylvania. Press.

6. REFERENCIAS WEB

43 THINGS

<http://www.43things.com>

Plataforma web para compartir y etiquetar deseos

ASKBRISTOL

www.askbristol.com

Proyecto de participación on-line de la ciudad de Bristol

AVENTURA URBANA

<http://www.avventuraurbana.it>

Asociación de profesionales que trabajan en proyectos participativos

DEL.ICIO.US

<http://del.icio.us>

Sistema de gestión on-line de enlaces favoritos

E-DEMOCRACY NATIONAL PROJECT

www.e-democracy.gov.uk

Programa británico para la promoción de la participación on-line -

FLICKR

WWW.FLICKR.COM

Plataforma web para el almacenamiento on-line de fotos

FLOF

www.flof.com

Sistema para el geotiquetado de lugares

TAGZANIA

www.tagzania.com

Sistema para el geotiquetado de lugares

BILBAO.BI

www.bilbao.bi

Wikimap de la ciudad de Bilbao realizado por la empresa Alianzo.

LaMP - LABORATORIO DI ANALISI E MODELLI PER LA PIANIFICAZIONE

www.lampnet.org

Laboratorio inter-universitario para el desarrollo de modelos innovadores para la planificación

LABORATORIO URBANO

www.laboratoriourbano.org

Colectivo de estudiantes y profesionales, arquitectos y urbanistas (Madrid)

LOCAL E-GOV

www.localegov.gov.uk

Agencia para la promoción de la participación local (UK)

MEIPI

www.meipi.org

Plataforma para la creación de wikimapas.

OHA! BOLZANO

www.oha-bz.it

Proyecto de participación desarrollado en Bolzano por la asociación Avventura Urbana

TALLER NIÑOS ALCALÁ

www.urbanohumano.org/alcala.htm

Taller de participación con niños desarrollado por Laboratorio Urbano

WIKIMAP MADRID

www.wikimap.es

Primer proyecto de un wikimap para Madrid